

Alice  
CHIREUX

PORTFOLIO

---

## Alice Chireux, directrice artistique

Diplômée de deux grandes écoles d'art graphique, l'école Olivier de Serres, l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA) et l'école des Gobelins, j'ai d'abord travaillé quelques années dans une agence parisienne, l'Atelier des Giboulées, pour laquelle je réalise la communication d'événements cinématographiques (cérémonie des César, Festival international du film de Marrakech) ainsi que de nombreuses éditions institutionnelles.

En 2005, je rejoins l'agence de communication publique Anatome à Marseille en tant que directrice artistique. Pendant 10 ans, j'y réalise de nombreuses identités visuelles et campagnes. J'ai également développé une forte expertise en édition et presse institutionnelle. En parallèle de mon activité de conception graphique, j'ai assuré un rôle de supervision du studio graphique d'Anatome Marseille pour garantir la cohérence graphique de l'ensemble des projets conçus au sein de l'agence.

En 2015, forte d'une expérience de 15 ans en agence, je fais le choix de l'indépendance. Je travaille pour la ville d'Aubagne, Martigues, Carpentras, la Communauté d'agglomération Ventoux-Provence, la ville de Lyon, le Grand Lyon, le Festival Marseille Jazz des cinq continents, l'IIMM, la RTM, l'Adapei du Doubs...

Vous trouverez quelques unes de mes réalisations dans les pages ci-après.

## AFFICHE / ÉDITION / IDENTITÉ VISUELLE

18 <sup>ème</sup> Festival Marseille Jazz des Cinq Continents .....	p. 6
19 <sup>ème</sup> Festival Marseille Jazz des Cinq Continents .....	p. 12
L'Inguimbertaine à l'Hôtel-Dieu, bibliothèque-musée .....	p. 18
Conservatoire de danse et musique Pablo Picasso .....	p. 26
Institut International des Musiques du Monde .....	p. 36
L'Adapei du Doubs .....	p. 44
Trans'Art, les rendez-vous de l'été à Carpentras .....	p. 50
Le réseau des bus Ulysse .....	p. 54
Noëls insolites, ville de Carpentras .....	p. 60
Ventoux-Provence, expériences aux sommets .....	p. 66

## CAMPAGNE

Aubagne, le centre-vie .....	p. 74
Entrez dans la capitale ! .....	p. 80
La culture est à vous ! .....	p. 88
Le tramway arrive, nos villes avancent .....	p. 92
Les Ambassadeurs du Pays d'Aubagne et de l'Étoile .....	p. 96
RTM Pass Permanent .....	p. 100

## PRESSE / MAGAZINE

Le Mag, Pays de Martigues .....	p. 106
L'agglomération, Pays d'Aubagne et de l'Étoile .....	p. 110
Colline, le magazine des touristes en Pays d'Aubagne .....	p. 114
Intercom, le magazine .....	p. 118
Carpentras, le magazine .....	p. 122

---

IDENTITÉ VISUELLE / ÉDITION

# Marseille Jazz des Cinq Continents

18<sup>ème</sup> festival de Jazz de Marseille

Cette année le festival souffle sur la ville une nouvelle énergie : explosive, vivante, lumineuse, exaltante, débordante ; elle propage ses ondes sur tout le territoire et au-delà. L'affiche met en lumière cette énergie mouvante, cette énergie créatrice qui foisonne chez tous les grands artistes. L'affiche fait la part belle aux couleurs, elle met à l'honneur ce jazz vivant, transcendant qui s'étend sur les 5 continents.

*Création de l'affiche, petit programme, revue, dossier de presse, supplément Ventilo, invitations, roll-up, signalétique, habillage espace VIP...*



Affichage 120x176cm



4x3, habillage de l'espace VIP, habillage véhicule Twizy



Roll-up, sac, carnet de note, petit programme • format 110x190mm • 32 pages





# Marseille Jazz des Cinq Continents

19<sup>ème</sup> festival de Jazz de Marseille

Cette année le festival donne rendez-vous à l'Asie avec une programmation mettant à l'honneur ce continent. L'affiche offre une vision sacrée et originelle de la cité phocéenne avec l'œuvre de l'artiste chinois Ji Dahai ; le Jazz rayonne sur la ville ! Marseille la lumineuse, se décline à l'infini, se joue de la série avec une collection de cartes postales sublimant la ville lumière. Marseille Jazz des cinq continents, rendez-vous d'ici et d'ailleurs !

*Création de l'affiche d'après la calligraphie de Ji Dahai, petit programme, revue, dossier de presse, jeux de 9 cartes postales, supplément Ventilo, invitations, roll-up, signalétique, habillage espace VIP...*



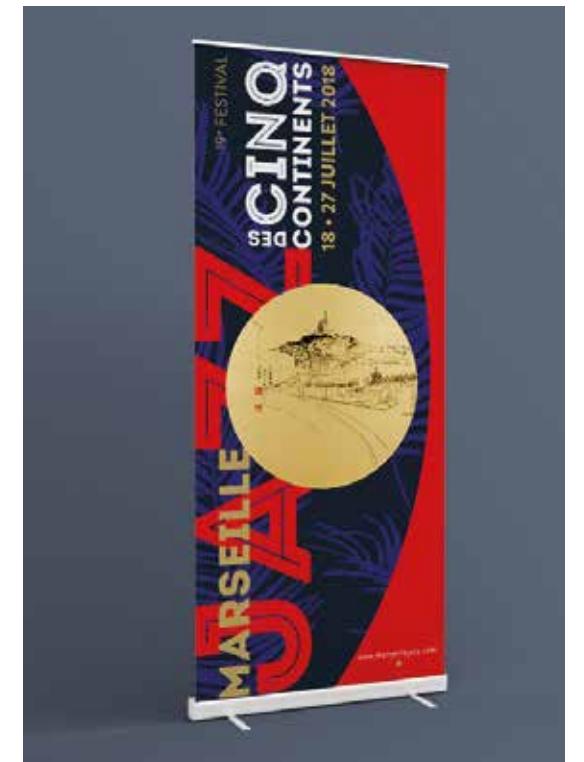
Affichage 120x176cm

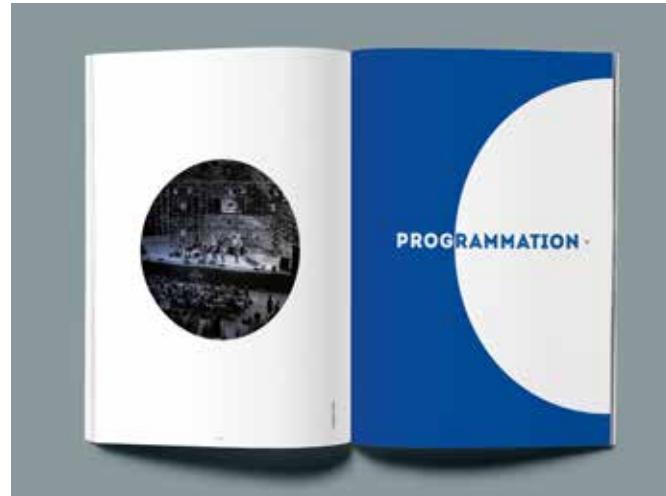


Jeu de 9 cartes programmation • format 110x165mm



Petit programme • format 110x190mm • 16 pages, roll-up, sac, tee-shirt, carnet de note



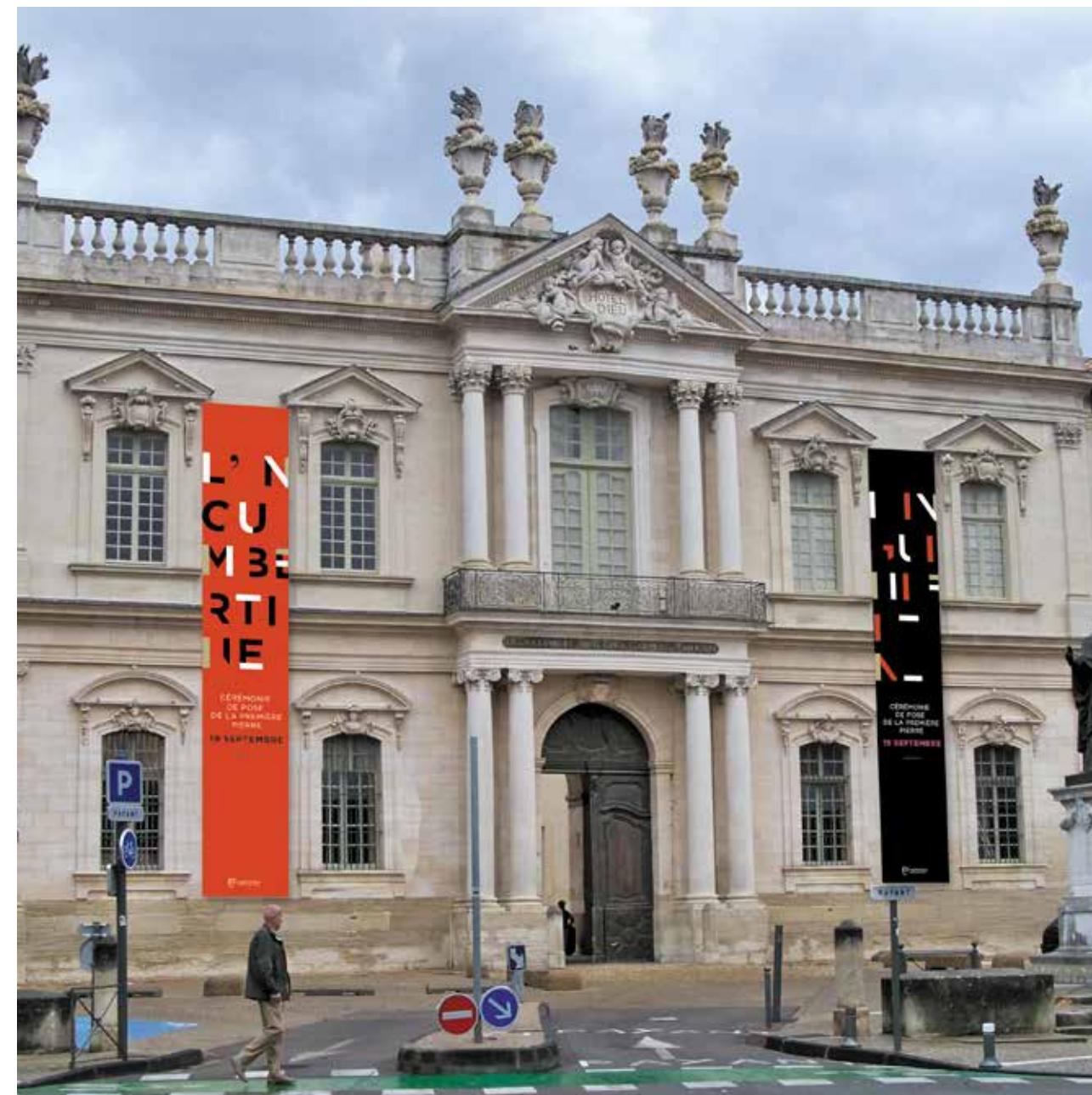


# L'Inguimbertaine à l'Hôtel-Dieu

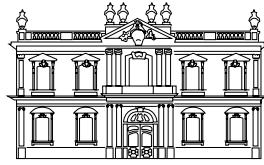
## Bibliothèque-musée à Carpentras

L'Inguimbertaine est une bibliothèque-musée exceptionnelle, à la grande valeur historique et au fond d'une très grande richesse. Le bâtiment actuel ne permettant plus à la bibliothèque d'accueillir convenablement le public, un nouveau bâtiment historique d'une grande qualité architecturale a été choisi pour accueillir l'Inguimbertaine : l'Hôtel-Dieu. Pour accueillir ces collections, l'Hôtel-Dieu est actuellement en chantier, 3 phases de travaux vont se succéder de septembre 2015 à 2018. Pour l'occasion, une nouvelle identité à l'image du bâtiment a été créée ainsi qu'une signalétique chantier permettant au grand public de suivre l'avancée des travaux.

*Projet MP Conseil*



Projet d'habillage de l'Hôtel-Dieu lors de la cérémonie de pose de la première pierre



# L'INGUIMBERTINE

## À L'HÔTEL-DIEU

---

### BIBLIOTHÈQUE MUSÉE





Cartes de visite et série de marque-page



Cartons d'invitation à la cérémonie de pose de la première pierre

**LES TRAVAUX, C'EST PARTI !**



**L'INGUIMBERTINE**  
**À L'HÔTEL-DIEU**  
 BIBLIOTHÈQUE MUSÉE

**LES TRAVAUX, C'EST PARTI !**



**L'INGUIMBERTINE**  
 À L'HÔTEL-DIEU  
 BIBLIOTHÈQUE MUSÉE



**LES TRAVAUX, C'EST PARTI !**

**ICI SE CONSTRUIT LA BIBLIOTHÈQUE MUSÉE L'INGUIMBERTINE**

**LE PARCOURS MUSÉAL**  
 Le musée se développe principalement au premier étage. Il est accessible depuis l'accueil par l'escalier Hérodote, qui conduit le public vers le vestibule, le corridor d'accès affectueux à la nouveauté.

**LE PROJET**  
 Les collections s'organisent autour de 5 espaces :  
 • L'histoire de Carpentras et du Comtat Venaissin  
 • La collection des Beaux-Arts  
 • Les cabinets d'étude  
 • Les réserves visitables  
 • Les expositions temporaires

**L'INGUIMBERTINE À L'HÔTEL-DIEU**  
 BIBLIOTHÈQUE MUSÉE

**LES TRAVAUX, C'EST PARTI !**



**VENEZ DÉCOUVRIR LE PROJET !**

**ici, nous vous informons sur l'avancé du chantier**  
 Le chantier est accessible au public le mercredi, vendredi et samedi à 10h. Visite commentée d'une heure. Inscription obligatoire 04 90 60 84 00. Places limitées à 30 personnes.

**L'INGUIMBERTINE À L'HÔTEL-DIEU**  
 BIBLIOTHÈQUE MUSÉE

**LES TRAVAUX, C'EST PARTI !**



**VISITEZ LE CHANTIER !**

**Venez découvrir l'hôtel-Dieu pendant les travaux**  
 Le chantier est accessible au public le mercredi, vendredi et samedi à 10h. Visite commentée d'une heure. Inscription obligatoire 04 90 60 84 00. Places limitées à 30 personnes.

**L'INGUIMBERTINE À L'HÔTEL-DIEU**  
 BIBLIOTHÈQUE MUSÉE





# Conservatoire de musique et danse Pablo Picasso

## Ville de Martigues

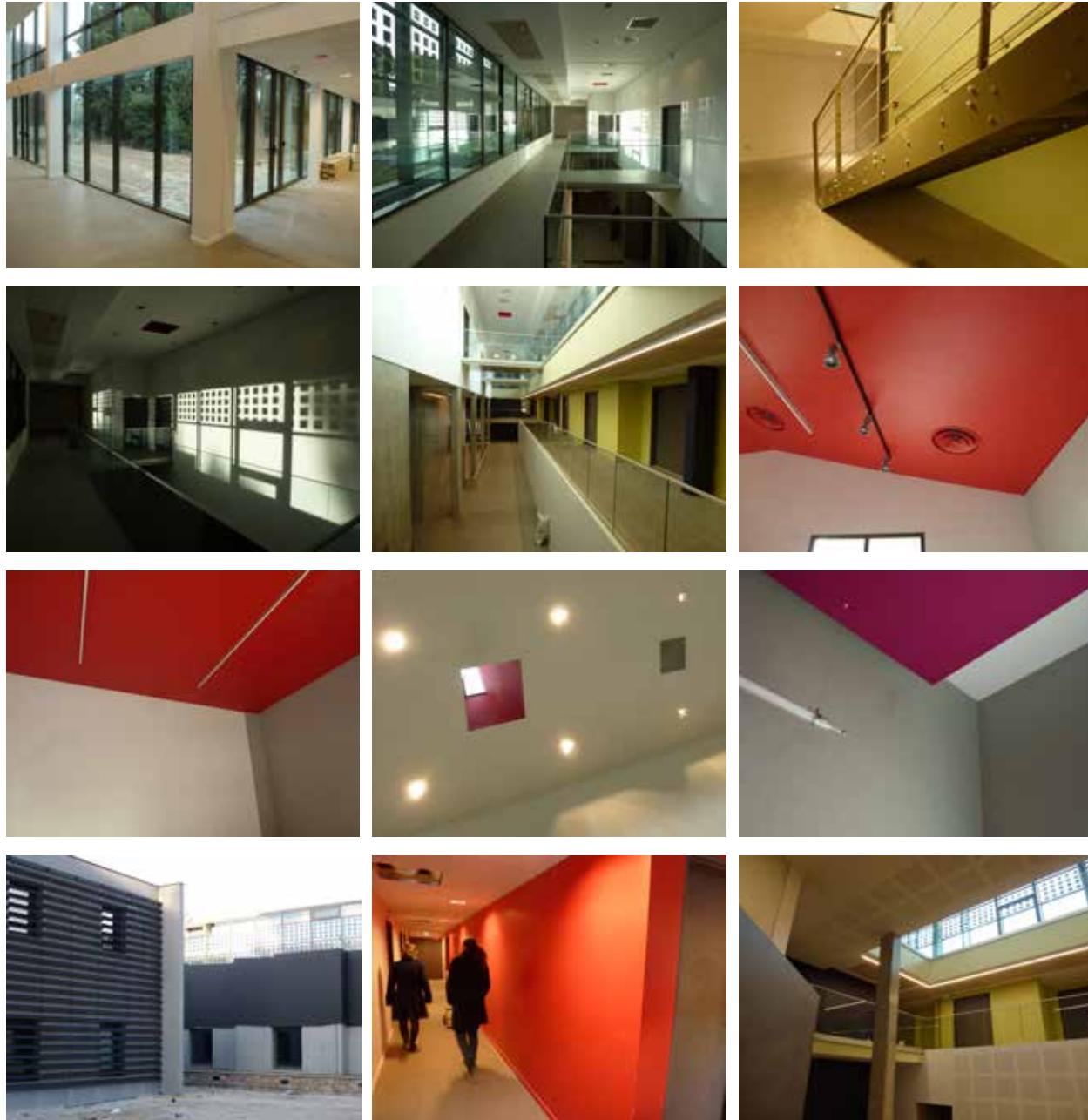
La Ville de Martigues crée en 2014 son conservatoire de musique et de danse : le site Pablo Picasso. L'identité proposée s'inspire de l'architecture du bâtiment - par la reprise de ses lignes et volumes - et de la transversalité disciplinaire que le conservatoire propose, à travers le mariage des couleurs. L'identité se décline sur divers supports de communication : papeterie, publications régulières, affiches événementielles, livret de présentation etc...

Cette identité visuelle a obtenu le Grand prix UCC Med du Design global 2014.

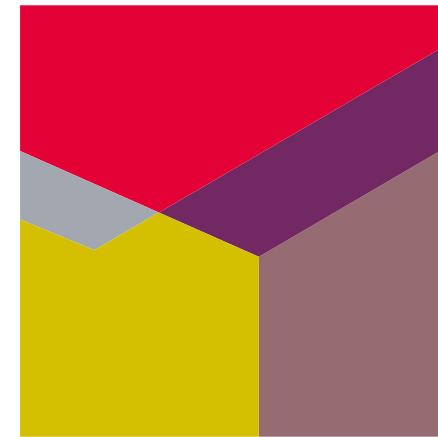
*Réalisation shooting photo, identité visuelle, charte graphique, plaquette de présentation, feuillet agenda...*

*Projet Anatome*





Reportage photos



SITE  
 CONSERVATOIRE  
 PABLO  
 DE MUSIQUE ET DANSE  
 PICASSO

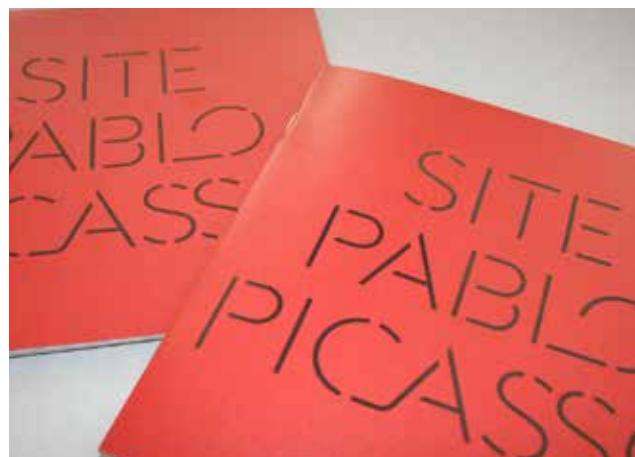


Papeterie



Identité visuelle et carte d'invitation à l'inauguration du Site





Plaquette de présentation



Feuillet Libretto, agenda du Site


  
**LA JEUNTE  
 FILLE  
 LA MO**

JEUDI 13 MARS // 14H  
 CONCERT DANSE  
 CIE CHORESCENCE  
 SALLE ÉCLIPSE

ENTRÉE LIBRE  
 SUR RÉSERVATION 04 42 07 32 41


  
**GUITA**

SOUS LA DIRECTION DE  
 CHANTAL GAUD ET MARC

JEUDI 20 FÉVRIER // 18H30  
 MINI CONCERT  
 ÉTAGE DU SILENCE (-1)  
 SALLE ÉCLIPSE

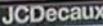
ENTRÉE LIBRE  
 SUR RÉSERVATION 04 42 07 32 41


  
**JEUX  
 DE  
 CORDES**

MERCREDI 19 FÉVRIER // 14H  
 MINI CONCERT D'HIVER  
 C. CHAYNES  
 SALLE ÉCLIPSE

ENTRÉE LIBRE  
 SUR RÉSERVATION 04 42 07 32 41


  
 ville de  
**Martigues**  
 les qualités de vivre

  
**FAITES  
 LE MUR**

MARDI 25 MARS // 20H30  
 CONCERT DANSE  
 CIE CHORESCENCE  
 SALLE ÉCLIPSE

ENTRÉE LIBRE  
 SUR RÉSERVATION 04 42 07 32 41


  
 ville de  
**Martigues**  
 les qualités de vivre

Affiches 120x176 cm des événements

# IIMM

## Institut International des Musiques du Monde

En septembre 2015, le premier Institut International des Musiques du Monde (IIMM) s'installe dans la ville d'Aubagne. Par des actions pédagogiques et culturelles, l'IIMM a pour vocation de contribuer au développement, à la transmission et à la promotion des musiques du monde en créant des espaces vivants de rencontres et d'échanges d'envergure internationale. L'identité visuelle se décline pour cette première saison sur les affiches de concert et master-classes. Elle devient alors un marqueur fort rythmant les saisons, sa trame et ses couleurs évoluant au fil des années.





**INSTITUT  
INTERNATIONAL  
DES MUSIQUES  
DU MONDE**



Logotype et cartes de visite



Colonne Morris



Dépliant programme et flyer du concert #1



affiche 120x176 cm annonçant le concert #2



Série de 4 affiches 120x176 cm



Leaflet programmation 2018-2019 / colonne morris



Affiche inauguration 120x176 cm

# L'Adapei du Doubs

## Création de l'identité visuelle

L'Adapei du Doubs est une association dédiée aux personnes en situation de handicap. Elle les accueille et accompagne dans ses 67 établissements et services spécialisés.

Après quatre ans d'existence, l'Adapei souhaite refondre son identité, en 2017 elle nous confie la mission de la création de sa nouvelle identité et de toutes ses éditions, rapport d'activités, plaquette, lettre interne, dépliants, signalétique de stand, affichettes etc.

*Projet Jansen Conseil*



Plaquette fundraising • 3 volets • format 20x20cm

# Adapei du Doubs




Soirée débat  
**Accompagner les adolescents**  
jeudi 16 mars 2017 • 16h à 18h

Salle des Basses Iles à Ornans

Contact : [severine.cholet@adapeidoudoubs.fr](mailto:severine.cholet@adapeidoudoubs.fr)  
T : 03 81 51 96 64 • [www.adapeidoudoubs.fr](http://www.adapeidoudoubs.fr)

ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN,  
DESSINER L'AVENIR !



Soirée débat  
**Accompagner les adolescents**  
jeudi 16 mars 2017 • 16h à 18h

Par un regard sur cette période clé de la vie, nous verrons comment l'adolescence est un temps de choix et de développement. Il peut être une occasion de croissance pour les adolescents eux-mêmes et les adultes qui les accompagnent.

Salle des Basses Iles à Ornans

Contact : [severine.cholet@adapeidoudoubs.fr](mailto:severine.cholet@adapeidoudoubs.fr)  
T : 03 81 51 96 64 • [www.adapeidoudoubs.fr](http://www.adapeidoudoubs.fr)

ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN,  
DESSINER L'AVENIR !



Soirée débat  
**Accompagner les adolescents**  
jeudi 16 mars 2017 • 16h à 18h

Par un regard sur cette période clé de la vie, nous verrons comment l'adolescence est un temps de choix et de développement. Il peut être une occasion de croissance pour les adolescents eux-mêmes et les adultes qui les accompagnent.

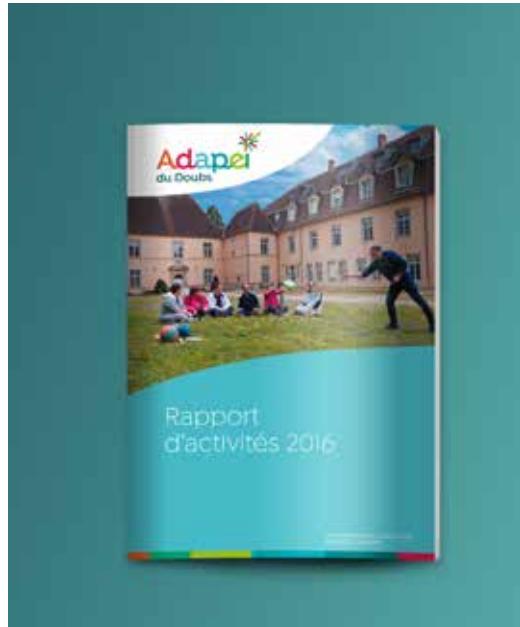
Salle des Basses Iles à Ornans

Contact : [severine.cholet@adapeidoudoubs.fr](mailto:severine.cholet@adapeidoudoubs.fr)  
T : 03 81 51 96 64 • [www.adapeidoudoubs.fr](http://www.adapeidoudoubs.fr)

ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN,  
DESSINER L'AVENIR !

Principe d'affichettes A4 produites en interne





# Trans'Art, les rendez-vous de l'été à Carpentras

Ville de Carpentras

Trans'Art est le festival de l'été de Carpentras : spectacle jeune public, musique classique, électro, bodegas, théâtre... animeront les soirées estivales de la ville. Pour cette 8ème édition, l'identité visuelle nous invite à savourer les plaisirs de l'été, et il y en a pour tous les goûts ! Création du logotype et du label, affiches 120 x 176 et 4 x 3, programme...

*Projet MP Conseil*



# TRANS'ART

les rendez-vous de l'été à Carpentras



# Ulysse

## SMGETU de la CAPM et du SAN Ouest-Provence

Le réseau Ulysse connaît en 2014 une restructuration d'envergure avec une offre de service beaucoup plus étoffée. Le SMGETU nous a confié la réalisation de l'identité visuelle du réseau.

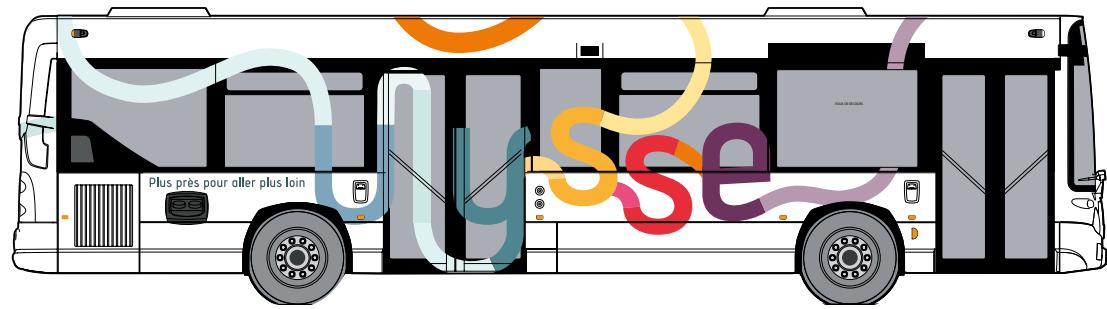
L'identité visuelle symbolise le lien, aux couleurs du territoire mêlant Méditerranée, nature et industrie. Ces liens qui rapprochent les lettres d'Ulysse se retrouvent sur les bus du réseau, sur la campagne de lancement de la nouvelle offre de service ou encore sur les documents d'informations aux voyageurs.

*Projet Anatome*



# ulyssse

Plus près pour aller plus loin





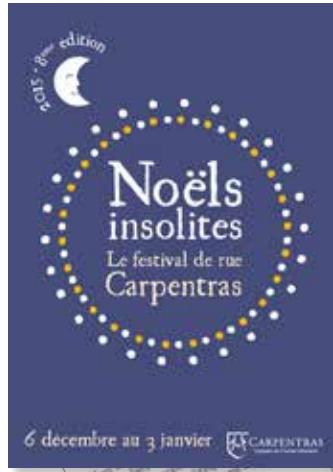
# Noëls insolites

## Ville de Carpentras

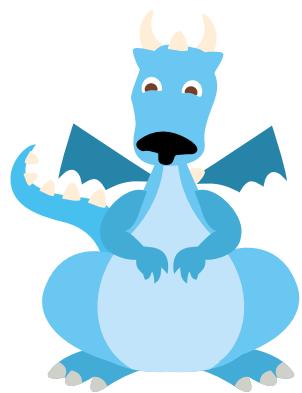
La ville de Carpentras accueille chaque année son festival Noëls insolites, événement d'hiver unique en Vaucluse, riche de spectacles de rues, de festivités et de scénographies féériques. Les noëls insolites sont voués à prendre une nouvelle ampleur, évolution logique au vu de la qualité de la programmation. La nouvelle identité visuelle en forme de sceau, dévoilée lors des festivités de Noël 2015, labellise la manifestation et l'installe durablement sur le territoire. En parallèle de l'identité, l'affiche et une série d'illustrations ont été créées.

*Projet Anatome*





carte com





Affiche sous forme de teasing. Quelque chose se prépare sur la place du centre-ville...



L'idée de l'affiche « cadeau » devient élément de scénographie et lance la première soirée du festival

# Ventoux-Provence, Expériences aux sommets

Agglomération Ventoux Comtat Venaissin

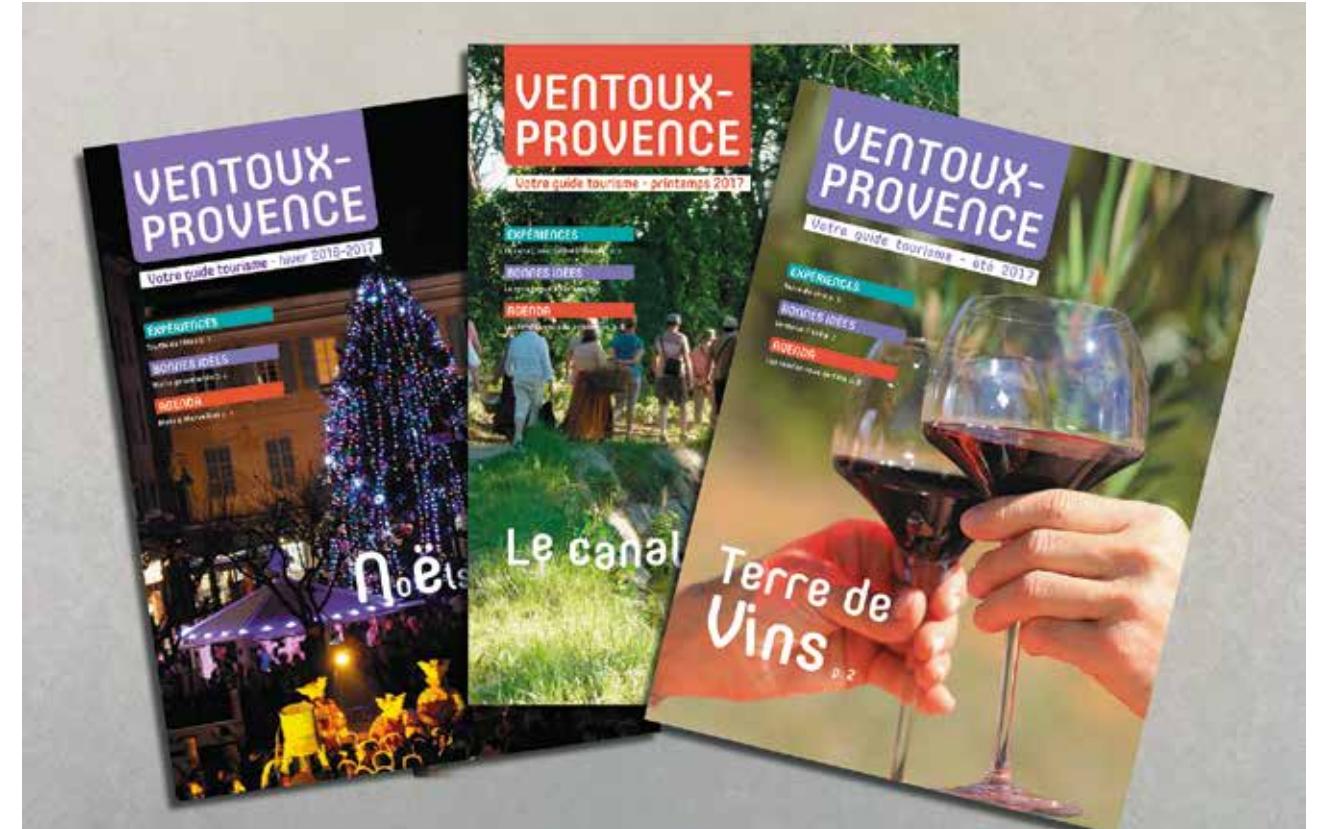
Le Ventoux-Comtat Venaissin, territoire au cœur de la Provence souhaite se doter d'une identité pour faire-valoir ses richesses touristiques et culturelles auprès de ses habitants et des visiteurs.

L'identité porte haut les couleurs de la Provence, l'ocre de la terre et des villages, le vert des plaines et des monts, le violine des lavandes... Le Mont Ventoux occupe la place centrale, tel un phare qui rayonne sur le territoire. Un guide touristique de 8 pages est également conçu pour présenter la vie touristique et culturelle du Ventoux.

*Projet MP Conseil*







---

CAMPAGNE

# Aubagne, le centre-vie

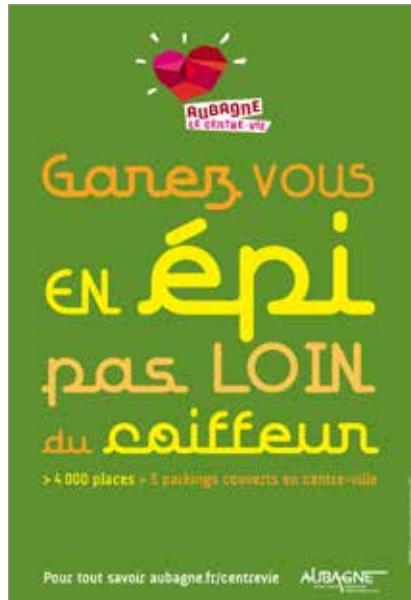
## Ville d'Aubagne

En 2012, la Ville d'Aubagne souhaite redynamiser le commerce dans son centre-ville qui souffre, comme dans beaucoup de villes moyennes, de la concurrence des centres commerciaux. Une identité visuelle pérenne devait être créée pour la promotion de cet espace urbain.

Le logotype représente un cœur, donnant ainsi une réelle dimension affective au centre-ville. Cette identité est déclinée sur plusieurs vagues de campagne, des cabas ainsi que des documents d'information.

*Projet Anatome*



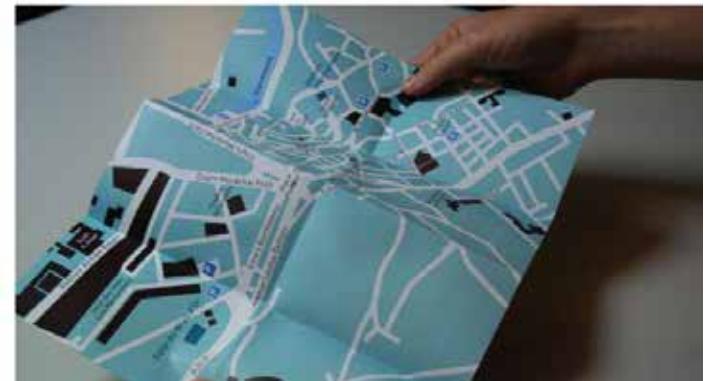


Campagne d'affiches 120x176 cm

En haut, habillage de la Consigne, en bas, habillage des vitrines du magasin Monoprix



Badges



Brochures d'information

## Entrez dans la capitale !

Communauté d'agglomération  
du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

Pour Marseille-Provence 2013, le Pays d'Aubagne et de l'Étoile travaille durant trois ans avec les forces vives du territoire – habitants, acteurs associatifs, culturels et économiques – pour bâtir le programme ambitieux, riche et pluriel : « 2013, l'an commun ».

Pour le lancement de cette année culturelle, la demande était de créer un marqueur graphique identifiable qui se déclinerait sur l'ensemble des éditions pour informer et mobiliser le public sur des événements culturels.

*Projet Anatome*





4 livrets pour la programmation saisonnière diffusés sur le territoire





Une communication spécifique à chaque temps fort et pour chaque événement

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

WWW.MP2013.FR  
04 91 22 11 11  
Mars 2013

**WALK MAN.3.  
PETITE RUMEUR**  
par le Théâtre  
de l'Arpenteur  
26 au 30 mars

**Théâtre Comœdia  
Aubagne**  
SPECTACLE NOCTURNE  
GRATUIT  
Dès 19h, départ  
toutes les 20 minutes.  
Réservation obligatoire  
04 42 18 19 88

www.2013-paysdaubagne.fr

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

THÉÂTRE  
Comœdia

AUBAGNE  
L'an commun

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

14 au 17 novembre  
**AUBAGNE**  
centre-ville

**Grains  
de sel**  
Le festival du livre  
et de la parole  
d'enfant

REGIERS  
ENQUÊTES  
PROFANEZ

MARCELO  
MARTINI  
MARTINI

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

samedi  
30 mars  
à 18h  
Théâtre  
Comœdia

**CONCERT  
DE L'ORCHESTRE  
SYMPHONIQUE  
DIVERTIMENTO**  
avec les jeunes musiciens invités  
membres de l'Académie Divertimento  
DIRECTION ZAHIA ZOUANI

Violoncelle  
Musique traditionnelle  
algérienne  
Violoncelle  
Clarinete  
Coro  
Soprano  
Soprano  
Mandolin  
Mandolin  
Saxofon  
Saxofon

Spectacle gratuit  
sur réservation  
04 42 18 19 88

www.2013-paysdaubagne.fr

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

THÉÂTRE  
Comœdia

AUBAGNE  
L'an commun



Habillage de différents lieux aux couleurs de MP2013 / affiche-programme pour tous les événements de l'année 2013.

Le Pays d'Aubagne et de l'Étoile s'expose au Pavillon M à Marseille. Conception de la scénographie de l'espace.

# La culture est à vous !

Communauté d'agglomération  
du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

À l'occasion de Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture, le Pays d'Aubagne et de l'Étoile veut porter la dimension populaire des événements culturels organisés sur le territoire. La mission demandée : mettre en avant cette dimension.

Proposition d'une campagne toute en typo déclinée sur les principales manifestations de 2013. Cette campagne choisit un ton décalé qui interpelle le citoyen au fil des événements marquants de cette année exceptionnelle. La culture pour tous est le mot d'ordre de chacune des accroches. Déclinée en affiches 120 x 176 cm, 4 x 3 m et en cul-de-bus, elle participe à faire de chacun d'eux un succès.

*Projet Anatome*



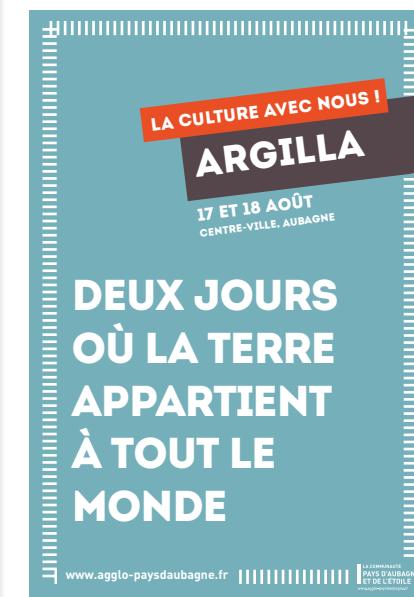
Affiche 120 x 176 cm



Affiche 4 x 3 m



Série d'affiches 120 x 176 cm



# Le tramway arrive, nos villes avancent

Communauté d'agglomération  
du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

En 2012, le Pays d'Aubagne et de l'Étoile annonce l'arrivée du tramway sur son territoire. La demande du client : marquer l'arrivée de ce nouvel équipement à travers une campagne qui marquera les esprits.

La campagne se présente sous la forme d'une série de témoignages décalés et illustrés de portraits. Les habitants y racontent leur attente et leur envie d'avoir accès au tramway. L'accroche « le tramway arrive, nos villes avancent » donne le ton de l'ensemble de la communication de ce projet, placé sous le signe du progrès. Le dispositif comprend de l'affichage et des supports de proximité sous la forme de Cart'com.

*Projet Anatome*





Affiche 4 x 3 m



Série d'affiches 30 x 56 cm, cart'com



## Les Ambassadeurs du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

Communauté d'agglomération  
du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

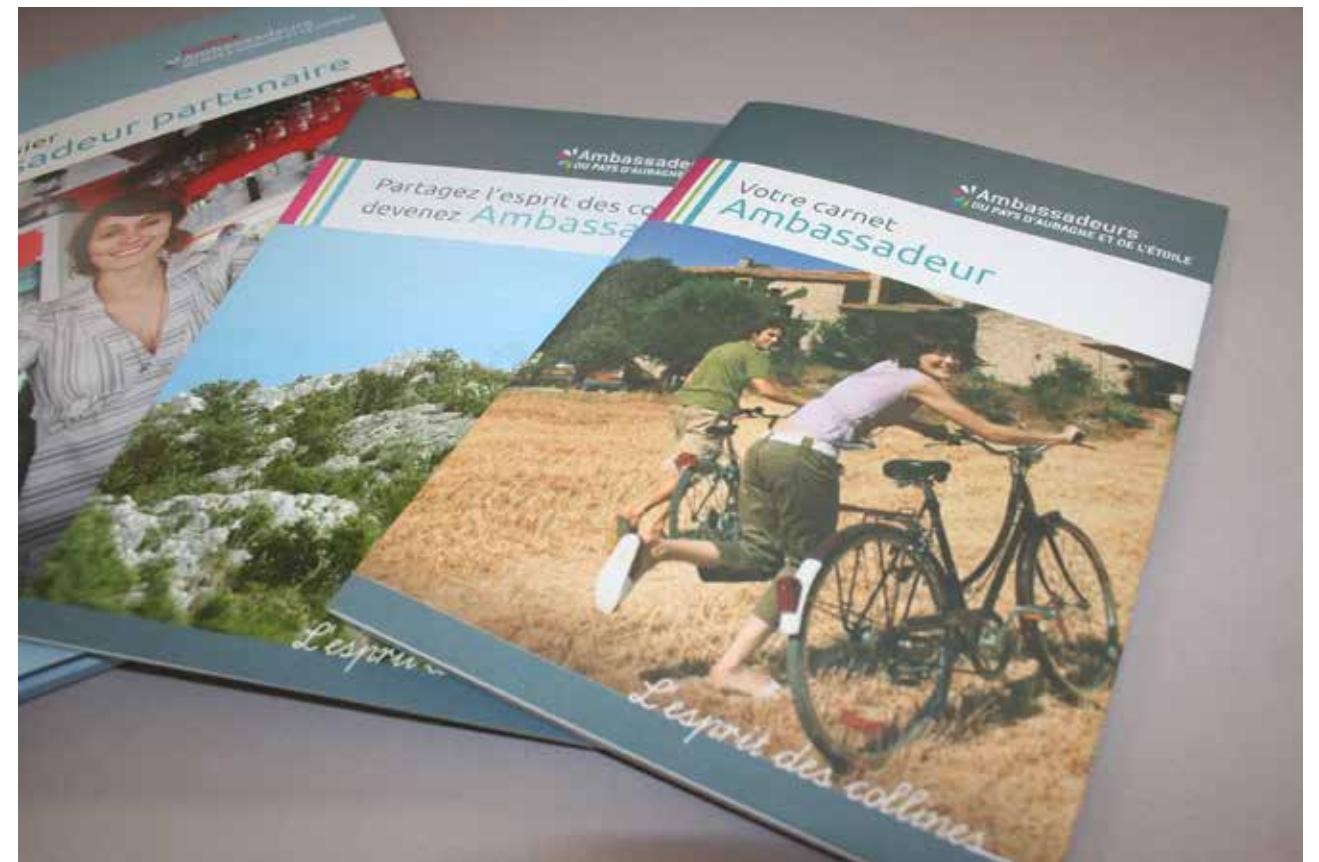
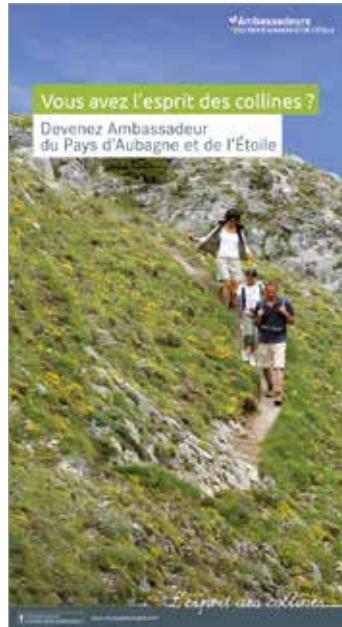
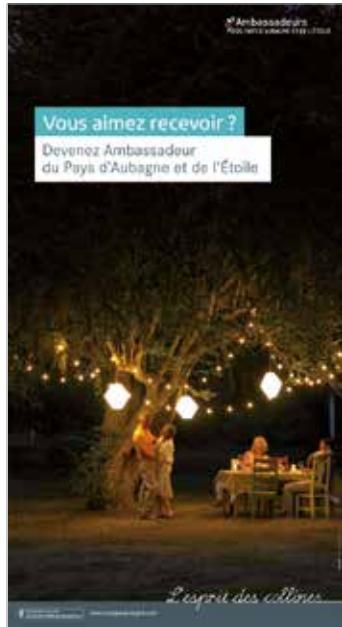
La Communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Étoile souhaite donner une nouvelle impulsion à sa politique touristique en 2011. La mission demandée : proposer un dispositif dans ce sens.

Au lieu de s'adresser directement aux touristes potentiels, le parti était d'impliquer les habitants du territoire avec une campagne les incitant à devenir « Ambassadeurs du Pays d'Aubagne et de l'Étoile ». Ces derniers sont invités à partager leur territoire. La campagne a remporté le Grand Prix Cap'com « Promouvoir le territoire ».

*Projet Anatome*



Affiche 4 x 3 m



# RTM Pass Permanent

## Régie des transports de Marseille

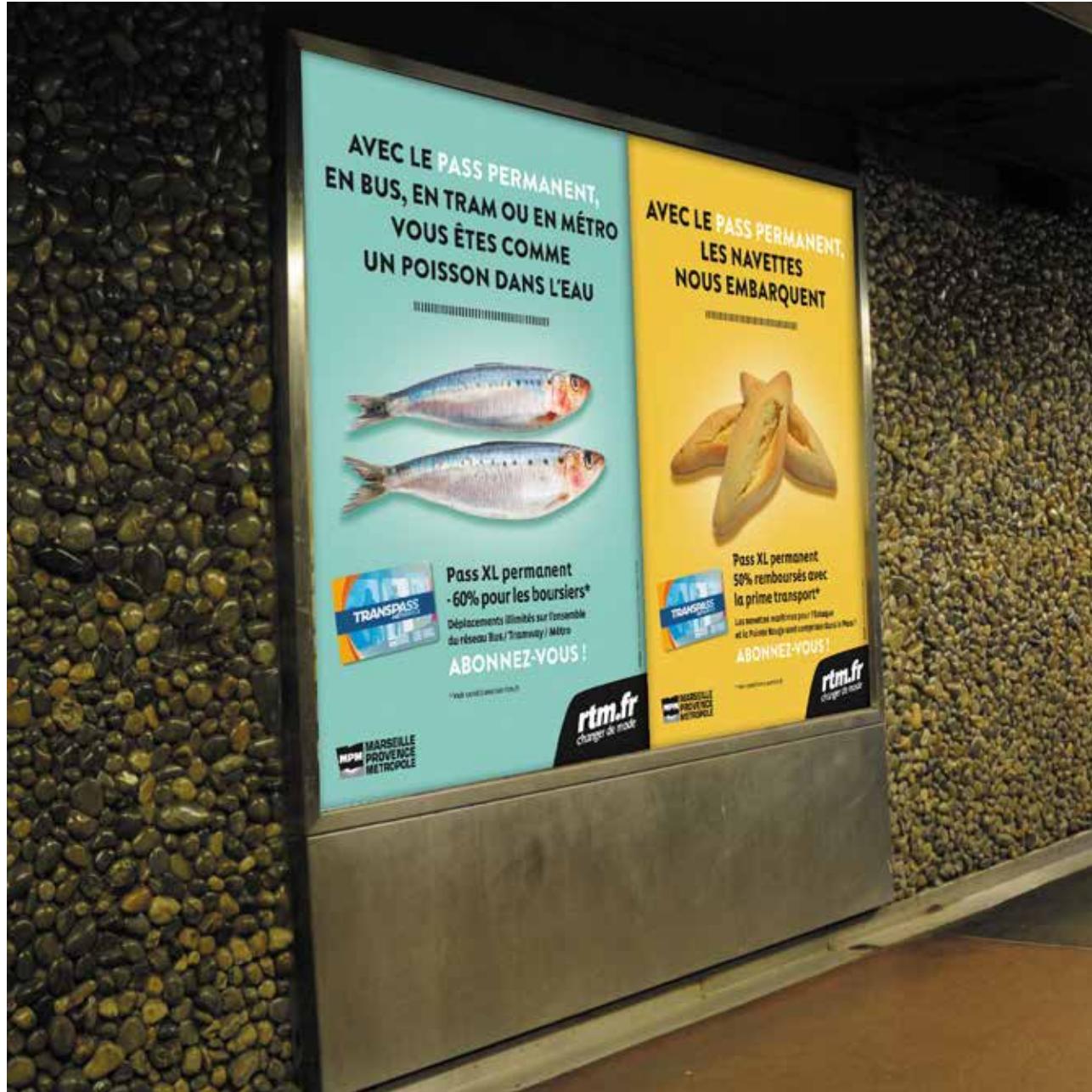
En 2014, la RTM propose une nouvelle offre commerciale aux avantages multiples sur l'ensemble de son réseau. La demande du client : proposer une campagne de communication pour en maximiser les ventes.

La campagne installe le Pass permanent au même niveau que les autres incontournables marseillais. Ainsi, sardines, navettes et boules de pétanque posent sur les affiches qui détaillent les avantages proposés par le pass. Affiches, oriflammes, en flancs et culs-de-bus, c'est l'ensemble du réseau d'affichage de la RTM qui se mobilise pour le Pass permanent.

*Projet Anatome*



Affiches 120 x 176 cm



---

PRESSE / MAGAZINE

# Le Mag

## Communauté d'agglomération du Pays de Martigues

Création du magazine de la communauté d'agglomération du Pays de Martigues *le Mag*. Grand public, dense, vivant, il doit marquer une rupture avec l'ancienne formule et se distinguer, dans la forme comme dans le contenu de Reflets, le magazine de la ville de Martigues. Tous les trois mois, il donne le tempo et devient au fil des numéros le visage de l'agglomération.

*Projet Anatome*





# L'agglo

## Communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

Le magazine *l'agglo* a été créé en 2006, en même temps que la nouvelle communauté d'agglomération. Le parti pris éditorial : travailler des contenus et des repères non pas à partir des compétences de l'institution mais à partir de la vie du territoire et de ses habitants.

En 2010, *l'agglo* a reçu le prix de la presse territoriale Cap'com pour les catégories de la « Une » et des « communautés ». Montage de la maquette du numéro 1 à 33.

*Projet Anatome*





# Colline

le magazine des touristes  
en Pays d'Aubagne et de l'Étoile

Ce magazine a pour vocation la valorisation et la promotion du Pays d'Aubagne et de l'Étoile auprès des touristes et visiteurs de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. La revue propose une rédaction de qualité avec des articles fournis et offre une large place aux photographies. En mai 2013, le premier numéro de *Colline* est édité.

*Projet Anatome*





# Intercom', le magazine

La CoVe, l'agglomération Ventoux Comtat Venaissin

La communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin souhaite refondre la maquette de son magazine, refonte graphique et éditoriale, seul le nom Intercom est conservé. Notre parti pris : faire du magazine une fenêtre ouverte sur le territoire et ses 25 communes. Ouverture sur ses acteurs, son patrimoine naturel, ses initiatives et ses projets. La couverture devient un marqueur fort du changement : un filet, esquisse de la fenêtre, vient encadrer « les visages » du territoire.

*Création de la maquette, direction artistique du premier numéro, montage des numéros suivants par le service communication de la CoVe.*

*Projet MP Conseil*





# Carpentras, le magazine

## Ville de Carpentras

Nouvelle année, nouveau mag, la ville de Carpentras nous confie la mission de la refonte de son magazine. Le parti pris éditorial : mettre en lumière les habitants et les projets de la ville. La maquette fait la part belle à l'illustration et la photographie et nous apporte un nouvel éclairage sur les actions de la commune.

*Création de la maquette, direction artistique du premier numéro, montage des numéros suivants par le service communication de la ville.*

*Projet MP Conseil*





**Alice Chireux**

**Directrice artistique**

[www.alice-chireux.fr](http://www.alice-chireux.fr)

[alice@alice-chireux.fr](mailto:alice@alice-chireux.fr)

06 77 15 98 04

150 route de Ponet • 26150 Die