

AC

..... Alice Chireux .....

PORTFOLIO

.....

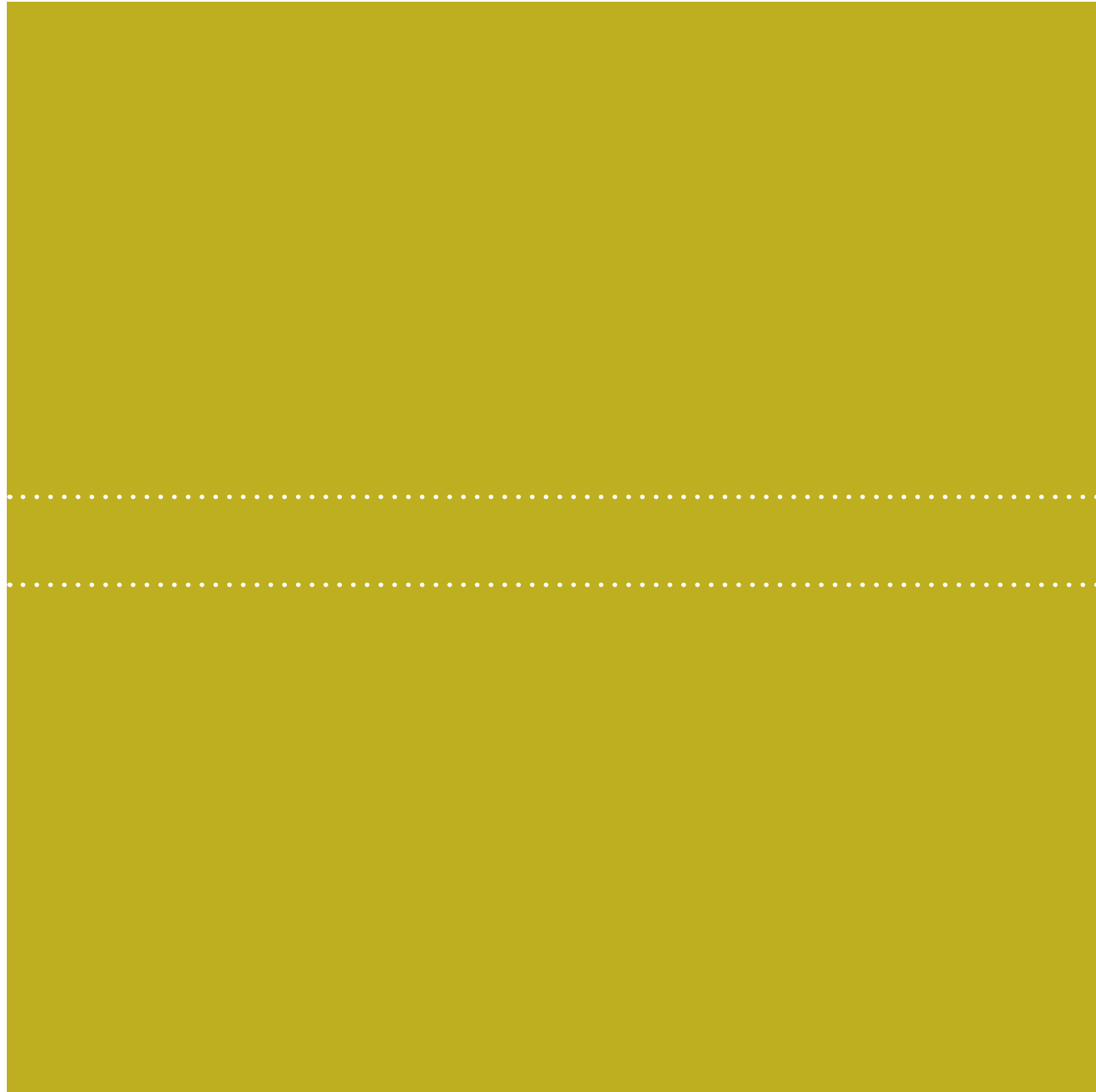
## Alice Chireux, directrice artistique

En 1997, ma passion pour le graphisme m'a amenée à suivre un BTS communication visuelle à l'École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art « Olivier de Serres » dont je sors diplômée en 2000. Ensuite, je rentre à l'école des Gobelins, en section graphisme. À la sortie de mes études, j'intègre une agence parisienne « l'Atelier des giboulées » pour laquelle je réalise la communication d'événements cinématographiques (cérémonie des César, Festival international du film de Marrakech) ainsi que de nombreuses éditions institutionnelles.

En 2005, je rejoins Anatome en tant que directrice artistique. Je conçois de nombreuses identités visuelles et campagnes de communication pour : Le Greta, réseau de formation professionnelle de l'Éducation nationale ; Musicatreize, ensemble vocal ; Aubagne Centre-vie, dynamique commerciale de valorisation des commerces de centre-ville d'Aubagne ; Site Pablo Picasso, conservatoire de musique et danse de Martigues ; des collectivités comme la ville de la Seyne-sur-Mer ou les communautés d'agglomération du Pays de Martigues et du Pays d'Aubagne et de l'Étoile.

Vous trouverez quelques unes de mes réalisations dans les pages ci-après.

<b>IDENTITÉ VISUELLE / ÉDITION</b> .....	<b>p. 4</b>
Conservatoire de danse et musique Pablo Picasso .....	p. 6
Le Greta, identité visuelle .....	p. 14
L'Argilla, la galerie des arts de la terre .....	p. 20
Le réseau des bus Ulysse .....	p. 24
Aubagne, le centre-vie .....	p. 30
Festival du livre jeunesse Grains de sel .....	p. 36
La Salle Musicatreize .....	p. 42
20 lieux sur la mer .....	p. 48
Entrez dans la capitale ! .....	p. 52
<b>CAMPAGNE</b> .....	<b>p. 60</b>
La culture est à vous ! .....	p. 62
Le tramway arrive, nos villes avancent .....	p. 66
Les Ambassadeurs du Pays d'Aubagne et de l'Étoile .....	p. 70
RTM Pass Permanent .....	p. 74
<b>SCÉNOGRAPHIE</b> .....	<b>p. 78</b>
Stand de la ville de Montpellier .....	p. 80
Stand de la RTM .....	p. 84
<b>PRESSE / MAGAZINE</b> .....	<b>p. 88</b>
Le Mag, Pays de Martigues .....	p. 90
L'agglo, Pays d'Aubagne et de l'Étoile .....	p. 94
Colline, le magazine des touristes en Pays d'Aubagne .....	p. 98





# Conservatoire de musique et danse Pablo Picasso

Ville de Martigues

La Ville de Martigues crée en 2014 son conservatoire de musique et de danse : le site Pablo Picasso. L'identité proposée s'inspire de l'architecture du bâtiment - par la reprise de ses lignes et volumes - et de la transversalité disciplinaire que le conservatoire propose, à travers le mariage des couleurs. L'identité se décline sur divers supports de communication : papeterie, publications régulières, affiches événementielles, livret de présentation etc...

Cette identité visuelle a obtenu le Grand prix UCC Med du Design global 2014.



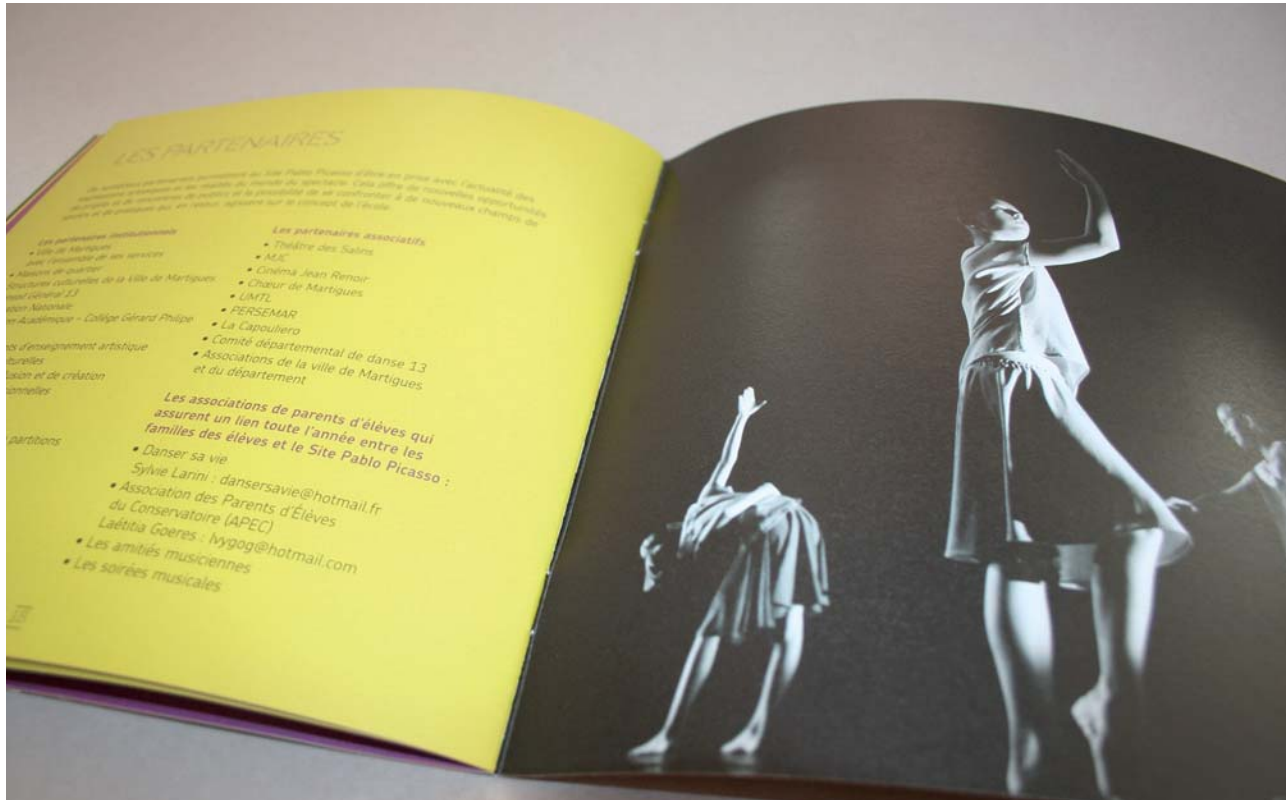
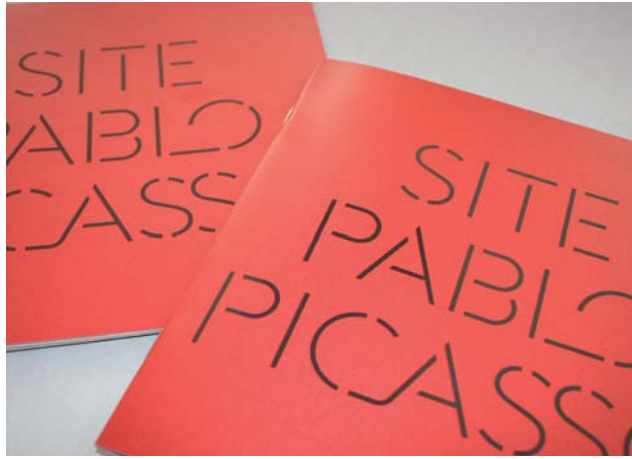


Papeterie



Identité visuelle et carte d'invitation à l'inauguration du Site





Plaquette de présentation

# LIBRETTO

AGENDA DU SITE PABLO PICASSO CONSERVATOIRE DE MUSIQUE ET DANSE

## SEPTEMBRE

**REPRISE DES COURS POUR LES ÉLÈVES**

**SEMAINE DU 8 SEPTEMBRE**

- Troncs Communs
- Initiations musique et danse

**SEMAINE DU 15 SEPTEMBRE**

- Cycle 1 (8 à 11 ans) musique et/ou danse
- Cycle 2 (12 à 15 ans) musique et/ou danse
- Pratique continuée en musique
- Ateliers en musique
- Adultes
- Hip-Hop en Maisons de quartier et au Site Pablo Picasso

**SEMAINE DU 22 SEPTEMBRE**

- Ateliers chorégraphiques
- Orchestres et ensembles instrumentaux

**SEMAINE DU 29 SEPTEMBRE**

- Éveils

**LES ACTIONS DU SITE PABLO PICASSO**

**SAMEDI 13 SEPTEMBRE / St-Julien**

Bal traditionnel par l'ensemble « Entre Temps » du Site Pablo Picasso. Le bal vous est proposé dans le cadre de la fête de la Maison de quartier de St-Julien.

**SAMEDI 20 SEPTEMBRE / Site Pablo Picasso**

À l'occasion des journées du patrimoine, venez redécouvrir le Site Pablo Picasso « en lumière » Conçu par l'atelier Basalt, le Site Pablo Picasso se dévoile lors d'une visite artistique particulière. La présentation architecturale du bâtiment et de son environnement est accompagnée de découvertes musicales et dansées et de surprises numériques. Visites : 18h - 19h - 20h Inscriptions : 04 42 07 32 41

## OCTOBRE

**JEUDI 4 OCTOBRE Fos-Sur-Mer**

Sortie « Les Bons Becs » pour les classes de clarinette

**MARDI 7 OCTOBRE • 18H30 Site Pablo Picasso**

réunion d'information de rentrée cycle 2

**MARDI 8 OCTOBRE • 18H30 Site Pablo Picasso**

réunion d'information de rentrée cycle 1

**DU 13 AU 18 OCTOBRE**

Semaine culturelle pour les initiations et le cycle 1

**MARDI 14 OCTOBRE • 19H Église de la Madeleine:**

Concert baroque par les classes de cordes

SITE PABLO PICASSO • Route du Port Lavéra • 13500 Martigues • 04 42 07 32 41 • adm-site-pablo-picasso@ville-martigues.fr

Feuillet Libretto, agenda du Site

SITE  
CONTEMPORAIN  
PABLO  
DE MUSIQUE ET DANSE  
PICASSO

# LA JEUNE FILLE LA MO

JEUDI 13 MARS // 14H  
CONCERT DANSE  
CIE CHORESCENCE  
SALLE ÉCLIPSE

ENTRÉE LIBRE  
SUR RÉSERVATION 04 42 07 32 41

SITE  
CONTEMPORAIN  
PABLO  
DE MUSIQUE ET DANSE  
PICASSO

# GUITA

SOUS LA DIRECTION DE  
CHANTAL GAUD ET MARC

JEUDI 20 FÉVRIER // 18H30  
MINI CONCERT  
ÉTAGE DU SILENCE (-1)  
SALLE ÉCLIPSE

ENTRÉE LIBRE  
SUR RÉSERVATION 04 42 07 32 41

SITE  
CONTEMPORAIN  
PABLO  
DE MUSIQUE ET DANSE  
PICASSO

# JEU DE CORDES

MERCREDI 19 FÉVRIER // 14H  
MINI CONCERT D'HIVER  
C. CHAYNES  
SALLE ÉCLIPSE

ENTRÉE LIBRE  
SUR RÉSERVATION 04 42 07 32 41

ville de  
**Artigues**  
les qualités de vivre

Affiches 120x176 cm des événements

JCDecaux

SITE  
CONTEMPORAIN  
PABLO  
DE MUSIQUE ET DANSE  
PICASSO

# FAITES LE MUR

MARDI 25 MARS // 20H30  
CONCERT DANSE  
CIE CHORESCENCE  
SALLE ÉCLIPSE

ENTRÉE LIBRE  
SUR RÉSERVATION 04 42 07 32 41

ville de  
**Artigues**  
les qualités de vivre

# Identité visuelle du réseau

## Le Greta, réseau Aix-Marseille

Le réseau des GRETA, qui conçoit et met en œuvre des actions de formation continue pour adulte, souhaite se doter d'une identité forte et cohérente dans un contexte de profonde mutation du secteur. L'identité visuelle proposée au réseau de formation met en avant la diversité des formations et le dynamisme de la structure. Cette identité est déclinée en une charte éditoriale complète afin de soutenir le développement des services proposés.

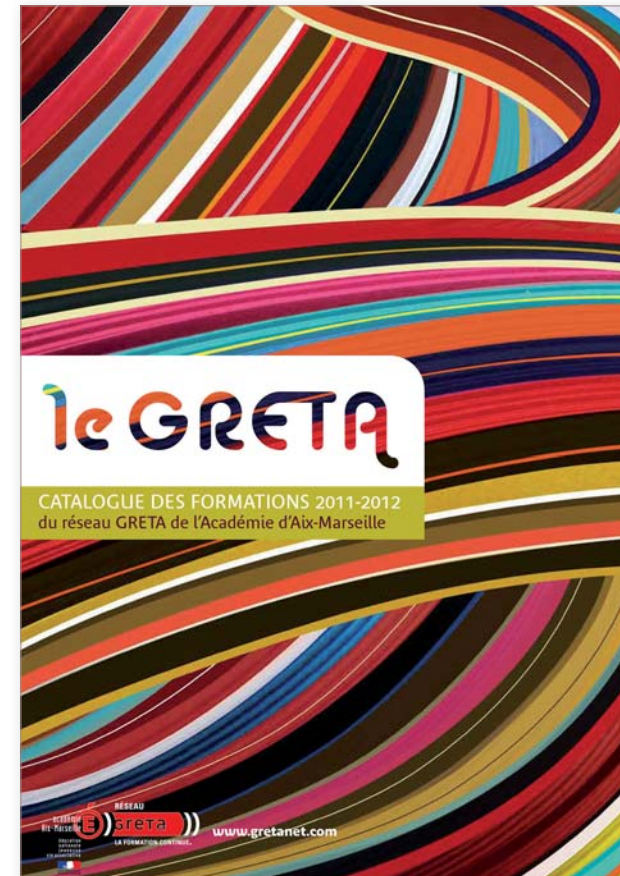






Carte de visite

# le GRETA



Couvertures catalogues des formations 2011-2012 et 2012-2013





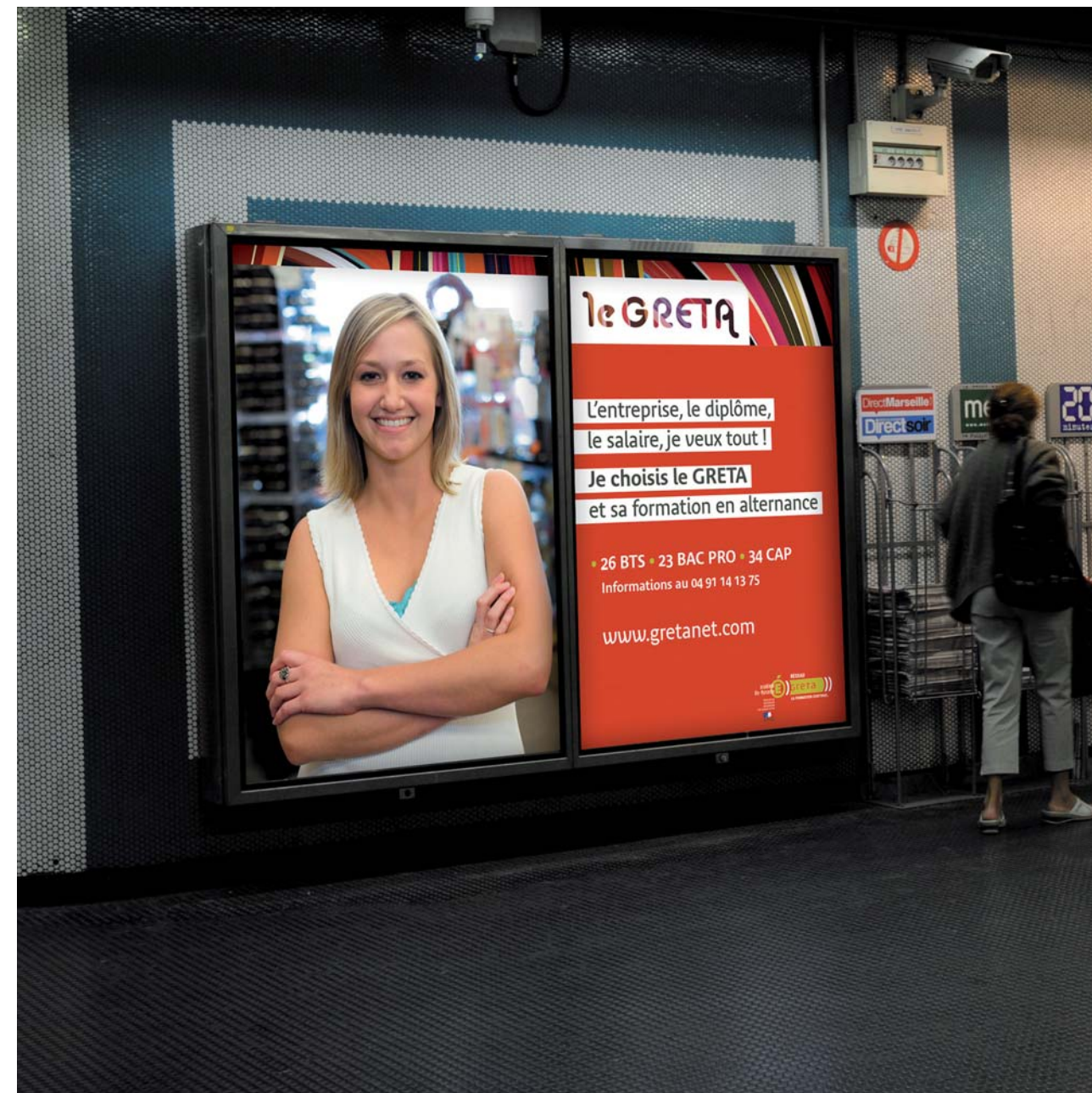
Annonces Presse



Site internet



Fiches



Campagne 120 x 176 cm pour promouvoir la formation en alternance

# L'Argilla, la galerie des arts de la terre

Ville d'Aubagne

La ville d'Aubagne crée un nouveau lieu d'expo-vente pour les céramistes et santonniers du Pays d'Aubagne et de l'Étoile : le showroom L'Argilla.

Le projet était de concevoir l'identité de ce lieu très original mixant activités commerciales, restauration et culture, qui traduise, de façon moderne, la thématique : l'art de la céramique et des santons.





**L'ARGILLA**  
GALERIE DES ARTS  
DE LA TERRE



# Ulysse

SMGETU de la CAPM et du SAN Ouest-Provence

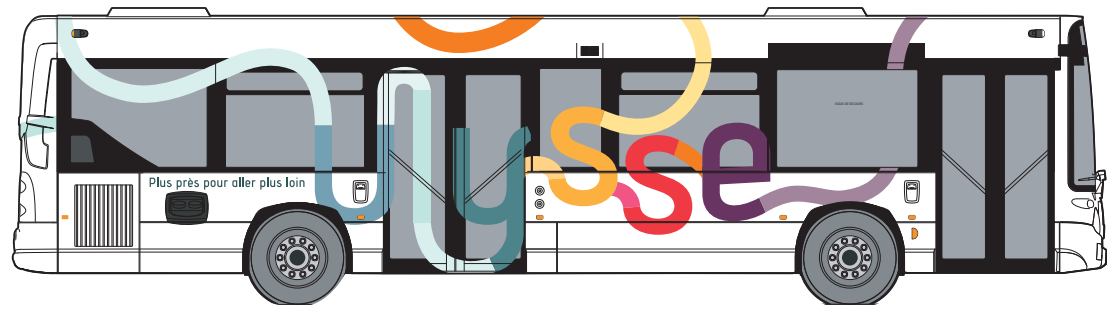
Le réseau Ulysse connaît en 2014 une restructuration d'envergure avec une offre de service beaucoup plus étoffée. Le SMGETU nous a confié la réalisation de l'identité visuelle du réseau.

L'identité visuelle symbolise le lien, aux couleurs du territoire mêlant Méditerranée, nature et industrie. Ces liens qui rapprochent les lettres d'Ulysse se retrouvent sur les bus du réseau, sur la campagne de lancement de la nouvelle offre de service ou encore sur les documents d'informations aux voyageurs.



# ulyssse

Plus près pour aller plus loin





# Aubagne, le centre-vie

Ville d'Aubagne

En 2012, la Ville d'Aubagne souhaite redynamiser le commerce dans son centre-ville qui souffre, comme dans beaucoup de villes moyennes, de la concurrence des centres commerciaux. Une identité visuelle pérenne devait être créée pour la promotion de cet espace urbain.

Le logotype représente un cœur, donnant ainsi une réelle dimension affective au centre-ville. Cette identité est déclinée sur plusieurs vagues de campagne, des cabas ainsi que des documents d'information.





**AUBAGNE LE CENTRE-VIE**

**ne marchez pas chargé on se charge de vos COURSES**

> La Consigne, cours Voltaire, garde vos courses en centre-ville le temps d'aller chercher votre voiture.

Pour tout savoir [aubagne.fr/centrevie](http://aubagne.fr/centrevie) **AUBAGNE**

**AUBAGNE LE CENTRE-VIE**

**Donnons du goût à nos enfants**

> Grains de sel, le festival du livre et de la parole d'enfant 14 au 17 novembre

Pour tout savoir [aubagne.fr/centrevie](http://aubagne.fr/centrevie) **AUBAGNE**

**AUBAGNE LE CENTRE-VIE**

**attention vous risquez de TROUVER TOUS les ingrédients pour les treize desserts**

> Le Marché de Noël des producteurs 2 décembre  
> La Foire à la gastronomie et aux vins 8 et 9 décembre  
> La Foire de Noël 15 et 16 décembre > La Foire Artisans Créateurs du Sud 21 au 23 décembre > Les marchés alimentaire et horticole...

Pour tout savoir [aubagne.fr/centrevie](http://aubagne.fr/centrevie) **AUBAGNE**

**AUBAGNE LE CENTRE-VIE**

**pas besoin de faire un triple AXEL pour BRISER la GLACE**

> Patinoire du Cours Foch 8 au 30 décembre

Pour tout savoir [aubagne.fr/centrevie](http://aubagne.fr/centrevie) **AUBAGNE**

**AUBAGNE LE CENTRE-VIE**

**Gardez vous en épi pas LOIN du coiffeur**

> 4 000 places > 5 parkings couverts en centre-ville

Pour tout savoir [aubagne.fr/centrevie](http://aubagne.fr/centrevie) **AUBAGNE**

**AUBAGNE LE CENTRE-VIE**

**Tout le monde aime faire ses COURSES à Aubagne, même les santons**

> Le Marché au Santon et à la Céramique 17 novembre au 30 décembre > La 10<sup>e</sup> Biennale internationale de l'art santonnier 1<sup>er</sup> et 2 décembre > La Foire de Noël 15 et 16 décembre > La Foire Artisans Créateurs du Sud 21 au 23 décembre > La Foire à la brocante 30 décembre

Pour tout savoir [aubagne.fr/centrevie](http://aubagne.fr/centrevie) **AUBAGNE**

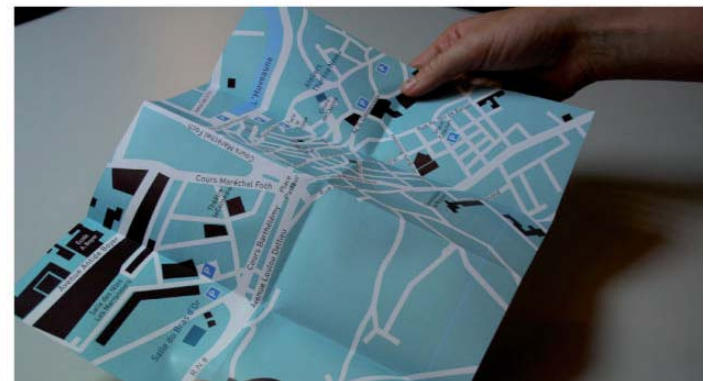


Campagne d'affiches 120x176 cm

En haut, habillage de la Consigne, en bas, habillage des vitrines du magasin Monoprix



Badges



Brochures d'information

# Grains de sel

Ville d'Aubagne

Grains de sel est le festival du livre et de la parole d'enfant de la Ville d'Aubagne. C'est un moment de partage qui permet aux enfants et adolescents de rencontrer des auteurs, des illustrateurs et des éditeurs mais aussi de participer à des ateliers autour des droits de l'enfant.

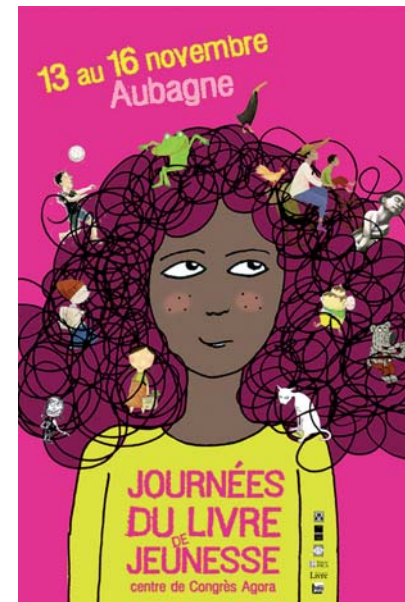
En 2011, le label est conçu, il vivra chaque année sur l'affiche de l'événement. Création des affiches et déclinaisons des éditions 2008, 2011, 2013 et 2014.





Pré-programme et programme 2014





Affiches des éditions 2008, 2011 et 2013

# La Salle Musicatreize

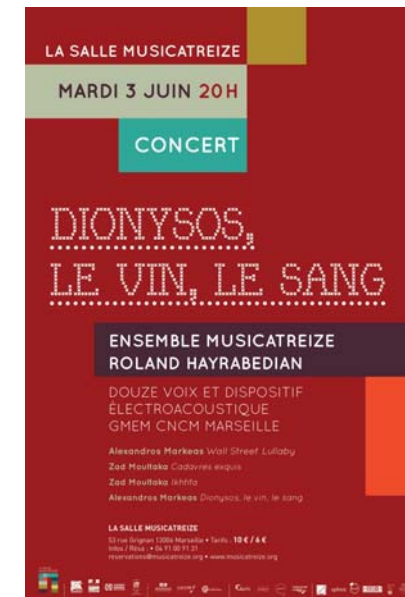
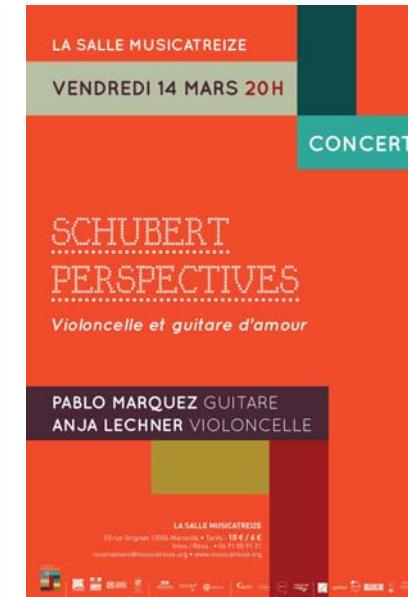
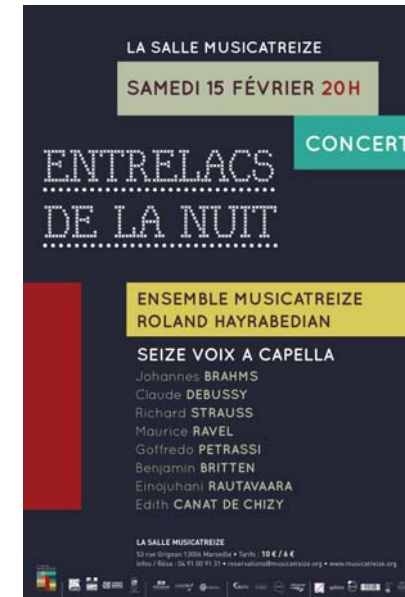
## Musicatreize

Musicatreize est un ensemble vocal et instrumental contemporain basé à Marseille. La compagnie jouit d'une reconnaissance nationale et internationale et a été consacrée « Ensemble de l'année aux Victoires de la musique classique en 2007 ». En 2013, Roland Hayrabedian, le fondateur de l'ensemble, inaugure La Salle Musicatreize, elle accueillera les concerts de Musicatreize mais aussi d'autres ensembles internationaux. L'identité de La Salle sera déclinée sur les affiches de saison, le programme, cart'com etc...





Affiche de la saison 2014



Affiches de la saison 2014



Programme de la salle



Cart'com agenda

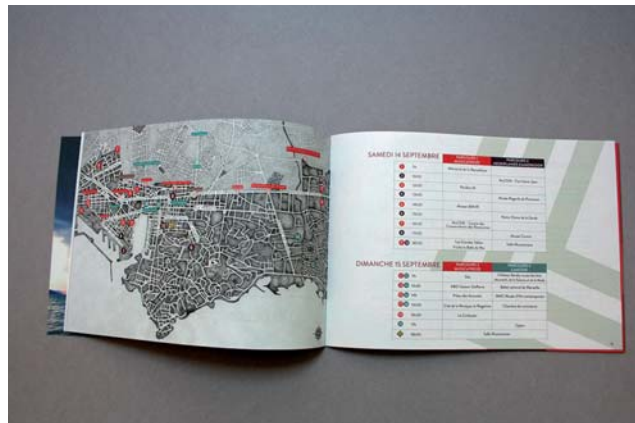


# 20 lieux sur la mer

## Musicatreize

Pour son festival 20 lieux sur la mer, l'ensemble vocal Musicatreize invite des artistes de tous horizons pour un mois de septembre tout en musique. Un phare illumine l'affiche de ses ondes musicales et guide le public vers de nouvelles expériences sonores. Ces parcours musicaux s'inscrivent dans le cadre de Marseille-Provence capitale européenne de la culture 2013.





# Entrez dans la capitale !

Communauté d'agglomération  
du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

Pour Marseille-Provence 2013, le Pays d'Aubagne et de l'Étoile travaille durant trois ans avec les forces vives du territoire – habitants, acteurs associatifs, culturels et économiques – pour bâtir le programme ambitieux, riche et pluriel : « 2013, l'an commun ».

Pour le lancement de cette année culturelle, la demande était de créer un marqueur graphique identifiable qui se déclinerait sur l'ensemble des éditions pour informer et mobiliser le public sur des événements culturels.

**LE COUP D'ENVOI !**  
Aubagne et Cadolive  
12 et 13 janvier 2013

Ascension nocturne  
du Mont Julien  
samedi 12 janvier  
17h • Cadolive

La culture  
avec nous

gratuit  
et ouvert  
à tous

Open Bal  
samedi 12 janvier  
19h45 • Centre-ville,  
Aubagne

Appel des Sirènes  
samedi 12 janvier  
10h • Marché d'Aubagne

Balade artistique  
samedi 12 janvier  
Départ 17h30  
Chapelle des Pénitents Noirs,  
Centre d'Art d'Aubagne

Ouverture de l'exposition  
Mappings Mona Hatoum  
samedi 12 janvier  
14h • Chapelle des Pénitents Noirs,  
Centre d'Art d'Aubagne

Visite guidée des lieux de culture  
samedi 12 janvier  
14h45 • départ



4 livrets pour la programmation saisonnière diffusés sur le territoire





Une communication spécifique à chaque temps fort et pour chaque événement

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

WWW.MP2013.FR  
#13.com/marseille-provence2013  
#mp2013  
plus.mp2013.fr

**WALK MAN.3.  
PETITE RUMEUR**  
par le Théâtre  
de l'Arpenteur  
26 au 30 mars

**Théâtre Comœdia  
Aubagne**  
SPECTACLE NOCTURNE  
GRATUIT  
Dès 19h, départ  
toutes les 20 minutes.  
Réservation obligatoire  
04 42 18 19 88

www.2013-paysdaubagne.fr

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

THÉÂTRE  
Comœdia

CAPO  
Les Dépôts

AUBAGNE  
MUSEUM

2013  
l'an commun

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

WWW.MP2013.FR  
#13.com/marseille-provence2013  
#mp2013  
plus.mp2013.fr

**14 au 17 novembre  
AUBAGNE  
centre-ville**

**Grains  
de sel**  
Le festival du livre  
et de la parole  
d'enfant

ATELIERS  
SALONS  
DES ÉDITEURS  
SPECTACLES

Aubagne.fr/gastrodesol

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

**samedi  
30 mars  
à 18h**  
Théâtre  
Comœdia

**CONCERT  
DE L'ORCHESTRE  
SYMPHONIQUE  
DIVERTIMENTO**  
avec les jeunes musiciens invités  
membres de l'Académie Divertimento  
DIRECTION ZAHIA ZIOUANI

Maurice Ravel  
Musique traditionnelle  
algérienne  
Vincent Bellini  
Claude Debussy  
Camille Saint-Saëns  
Ottorino Respighi  
Manuel de Falla  
Salim Dada  
Georges Bizet

Spectacle gratuit  
sur réservation  
04 42 18 19 88

www.2013-paysdaubagne.fr

MARSEILLE-PROVENCE 2013  
CAPITALE EUROPÉENNE  
DE LA CULTURE

THÉÂTRE  
Comœdia

CAPO  
Les Dépôts

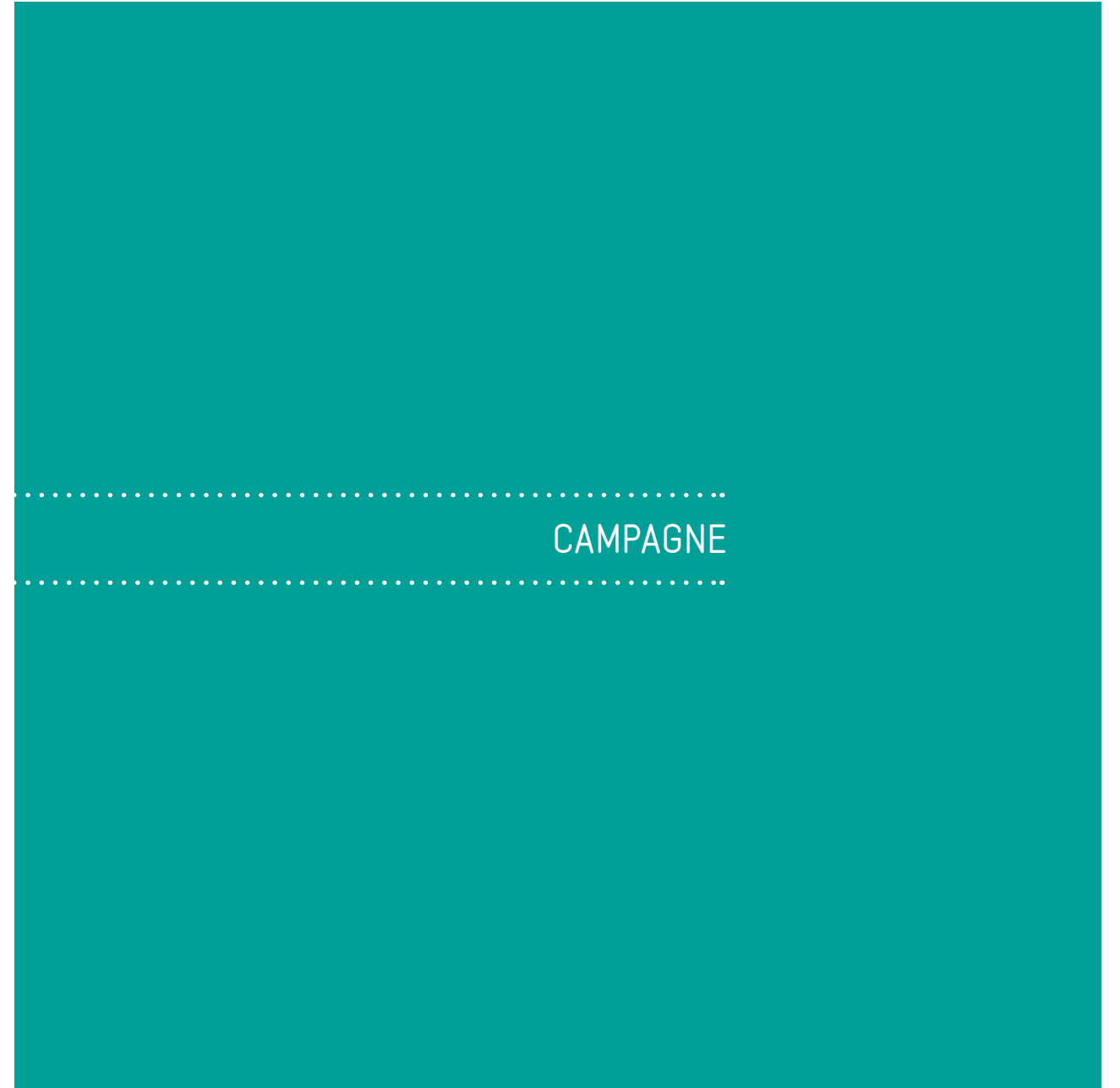
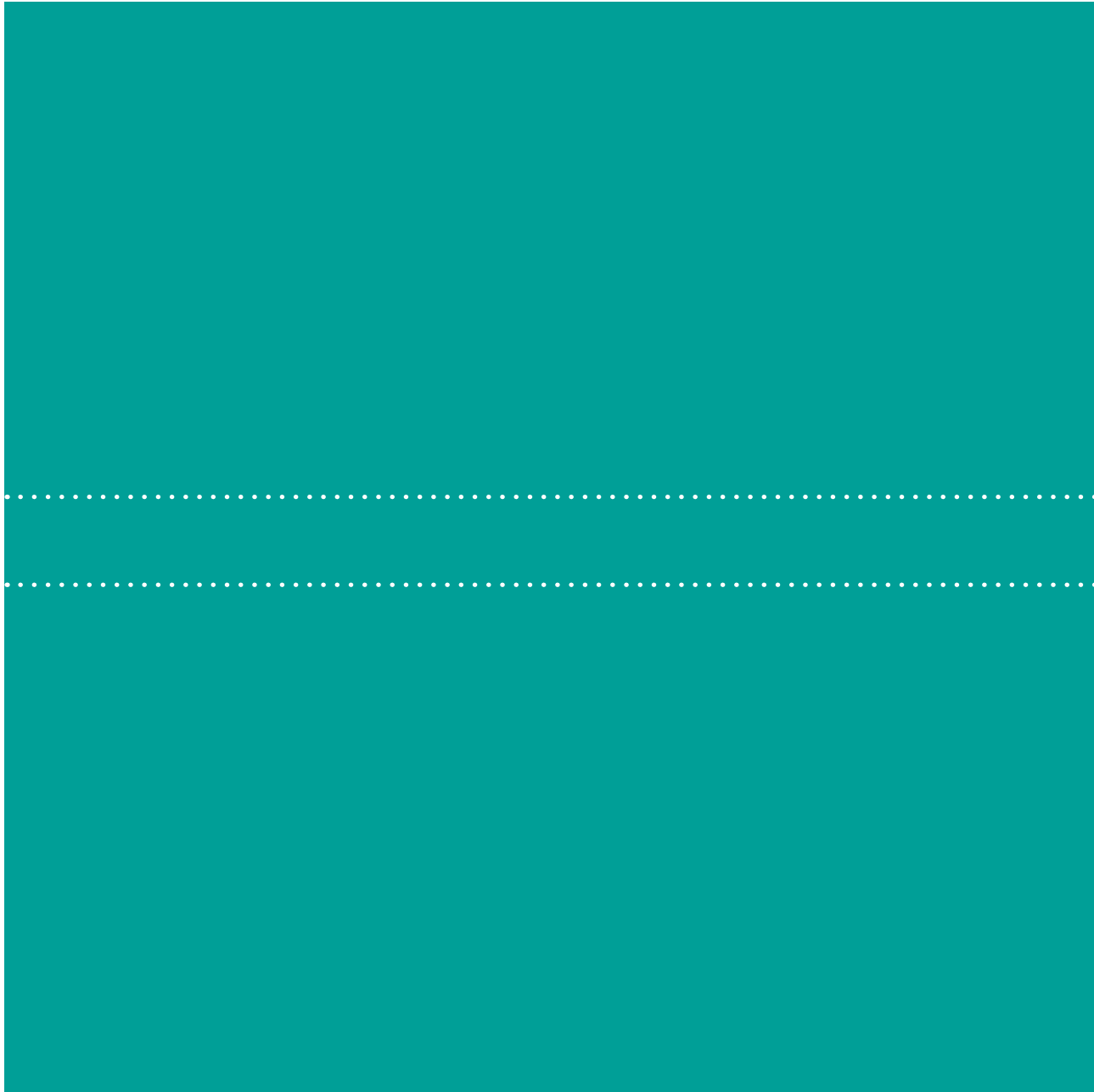
AUBAGNE  
MUSEUM

2013  
l'an commun



Habillage de différents lieux aux couleurs de MP2013 / affiche-programme pour tous les événements de l'année 2013.

Le Pays d'Aubagne et de l'Étoile s'expose au Pavillon M à Marseille. Conception de la scénographie de l'espace.



# La culture est à vous !

Communauté d'agglomération  
du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

À l'occasion de Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture, le Pays d'Aubagne et de l'Étoile veut porter la dimension populaire des événements culturels organisés sur le territoire. La mission demandée : mettre en avant cette dimension.

Proposition d'une campagne toute en typo déclinée sur les principales manifestations de 2013. Cette campagne choisit un ton décalé qui interpelle le citoyen au fil des événements marquants de cette année exceptionnelle. La culture pour tous est le mot d'ordre de chacune des accroches. Déclinée en affiches 120 x 176 cm, 4 x 3 m et en cul-de-bus, elle participe à faire de chacun d'eux un succès.



Affiche 120 x 176 cm





Affiche 4 x 3 m



Série d'affiches 120 x 176 cm



# Le tramway arrive, nos villes avancent

Communauté d'agglomération  
du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

En 2012, le Pays d'Aubagne et de l'Étoile annonce l'arrivée du tramway sur son territoire. La demande du client : marquer l'arrivée de ce nouvel équipement à travers une campagne qui marquera les esprits.

La campagne se présente sous la forme d'une série de témoignages décalés et illustrés de portraits. Les habitants y racontent leur attente et leur envie d'avoir accès au tramway. L'accroche « le tramway arrive, nos villes avancent » donne le ton de l'ensemble de la communication de ce projet, placé sous le signe du progrès. Le dispositif comprend de l'affichage et des supports de proximité sous la forme de Cart'com.





Affiche 4 x 3 m



Série d'affiches 30 x 56 cm, cart'com



# Les Ambassadeurs du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

Communauté d'agglomération  
du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

La Communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Étoile souhaite donner une nouvelle impulsion à sa politique touristique en 2011. La mission demandée : proposer un dispositif dans ce sens.

Au lieu de s'adresser directement aux touristes potentiels, le parti était d'impliquer les habitants du territoire avec une campagne les incitant à devenir « Ambassadeurs du Pays d'Aubagne et de l'Étoile ». Ces derniers sont invités à partager leur territoire. La campagne a remporté le Grand Prix Cap'com « Promouvoir le territoire ».



Affiche 4 x 3 m



Série d'affiches 120 x 176 cm et 30 x 56 cm

Différentes éditions pour accompagner les futurs ambassadeurs

# RTM Pass Permanent

Régie des transports de Marseille

En 2014, la RTM propose une nouvelle offre commerciale aux avantages multiples sur l'ensemble de son réseau. La demande du client : proposer une campagne de communication pour en maximiser les ventes.

La campagne installe le Pass permanent au même niveau que les autres incontournables marseillais. Ainsi, sardines, navettes et boules de pétanque posent sur les affiches qui détaillent les avantages proposés par le pass. Affiches, oriflammes, en flancs et culs-de-bus, c'est l'ensemble du réseau d'affichage de la RTM qui se mobilise pour le Pass permanent.

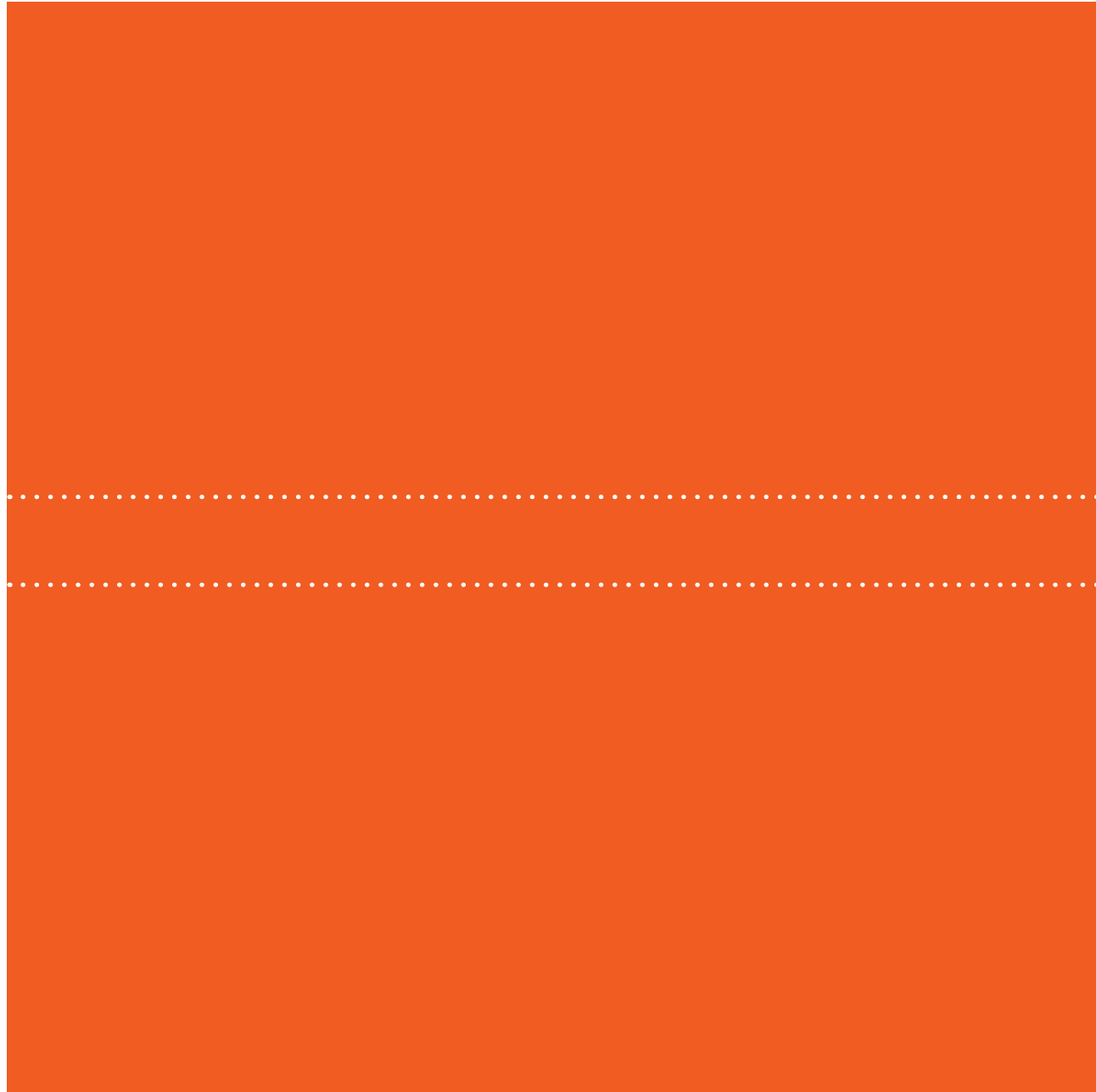


Affiches 120 x 176 cm



Affiches 120 x 176 cm







# Stand à la foire de Montpellier

Ville de Montpellier

Chaque année, la Ville de Montpellier s'expose à la foire qui accueille plus de 100 000 visiteurs. En 2014, un stand de 180m<sup>2</sup> a mis à l'honneur la participation citoyenne. Une scénographie originale, des ateliers interactifs et un univers graphique chaleureux ont fait de l'espace de la Ville de Montpellier un succès pendant toute la durée de la foire.





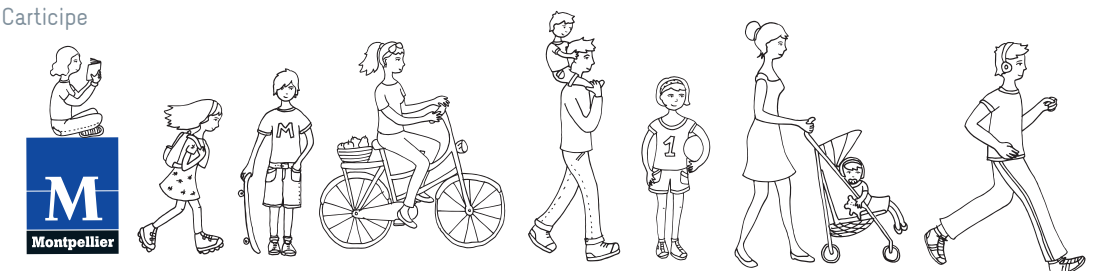
Édition 2014



Mur de badges à déplier



Présentation du site Carticipe



# Stand, Foire de Marseille

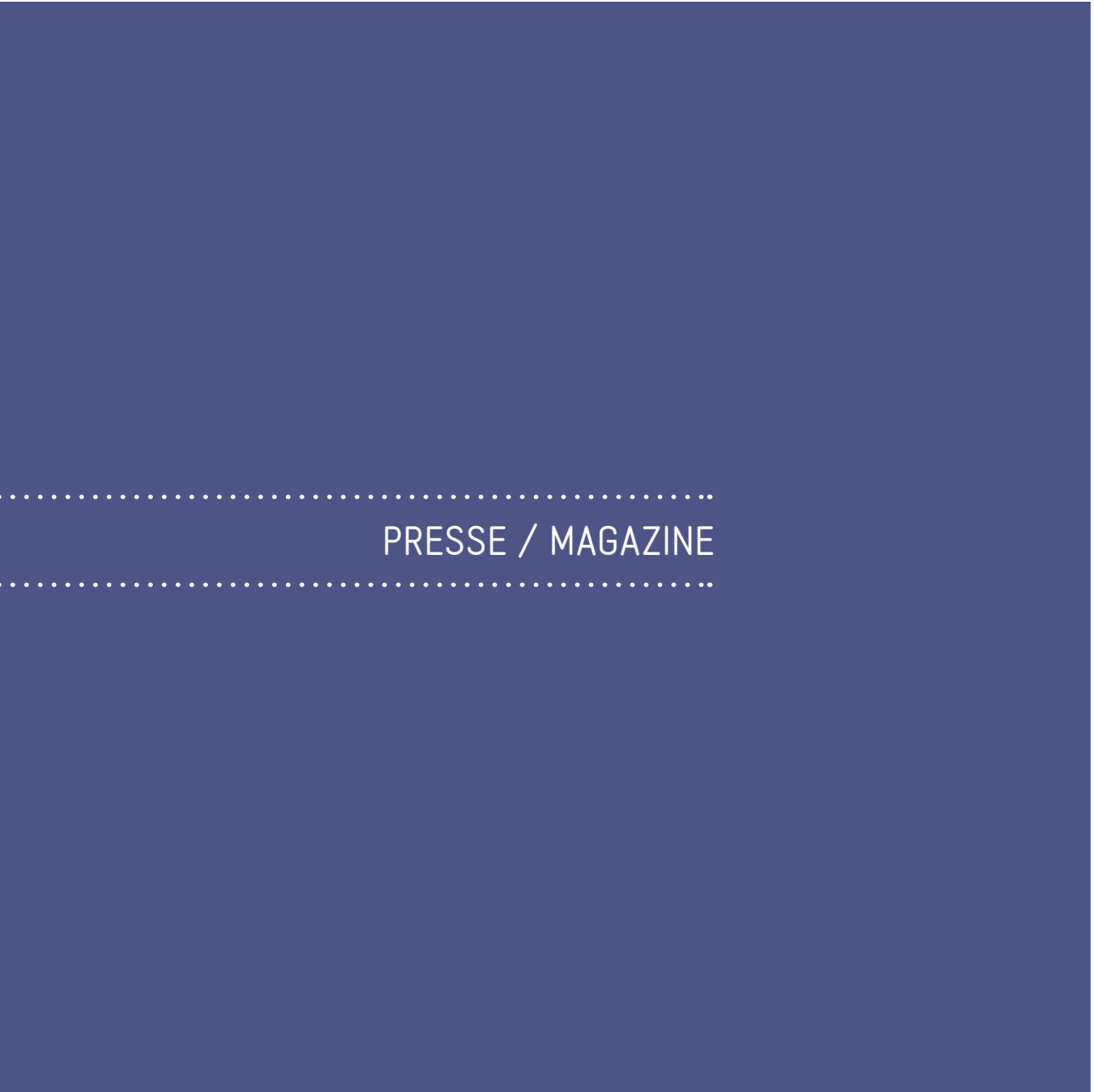
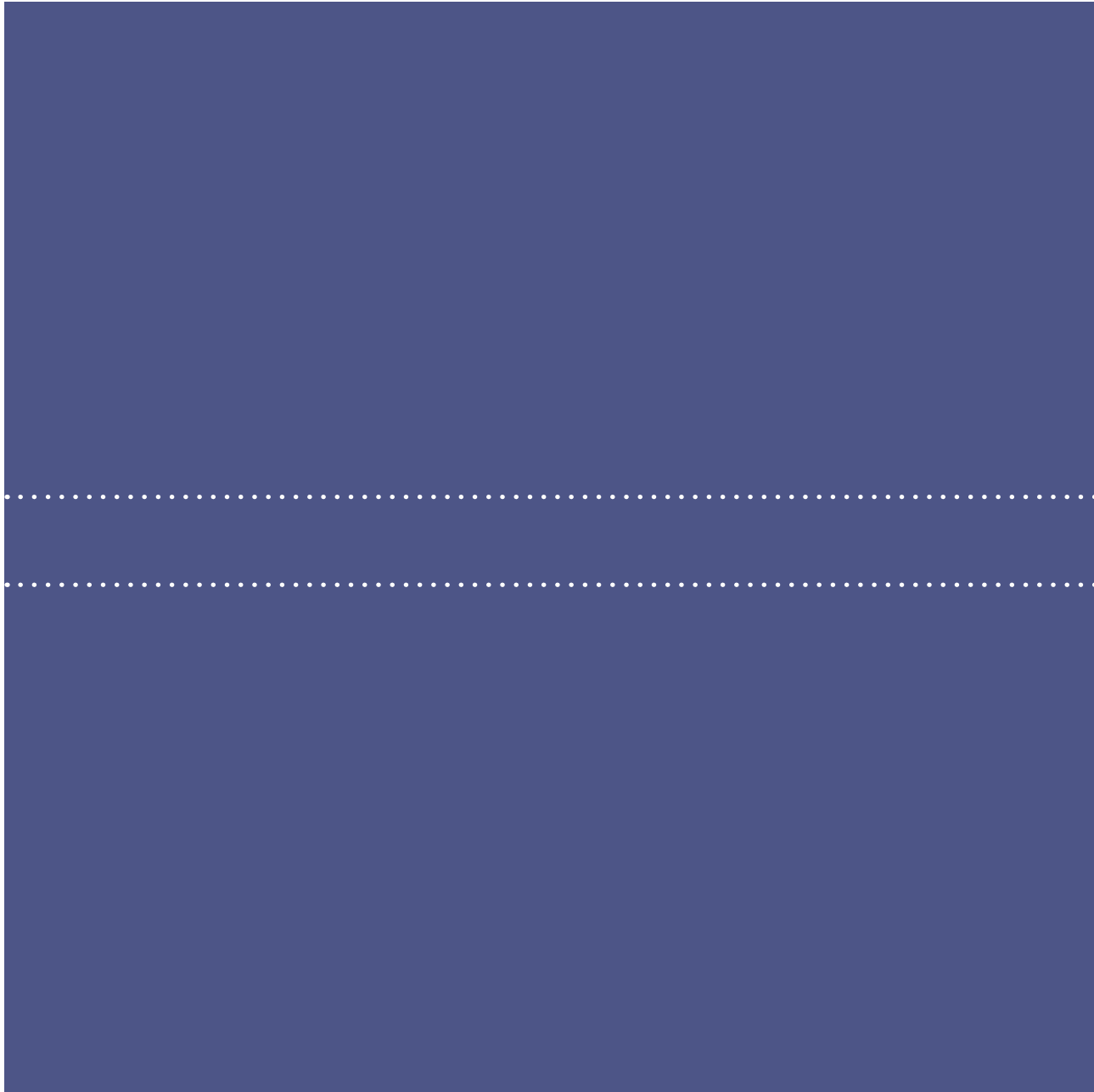
## RTM

La régie des transports de Marseille (RTM) est présente chaque année à la Foire de Marseille. Cette année, le stand est axé sur le lancement d'un produit e-service « l'appli RTM », une application mobile permettant de consulter le plan du réseau, de connaître l'arrêt de bus ou du métro le plus proche, ou encore de choisir un itinéraire. Graphiquement, le parti-pris illustratif a permis à la RTM de se démarquer des autres stands de la foire.

Projet en collaboration avec l'agence Alris







# Le Mag

Communauté d'agglomération  
du Pays de Martigues

Création du magazine de la communauté d'agglomération du Pays de Martigues *le Mag*. Grand public, dense, vivant, il doit marquer une rupture avec l'ancienne formule et se distinguer, dans la forme comme dans le contenu de Reflets, le magazine de la ville de Martigues. Tous les trois mois, il donne le tempo et devient au fil des numéros le visage de l'agglo.





# L'agglo

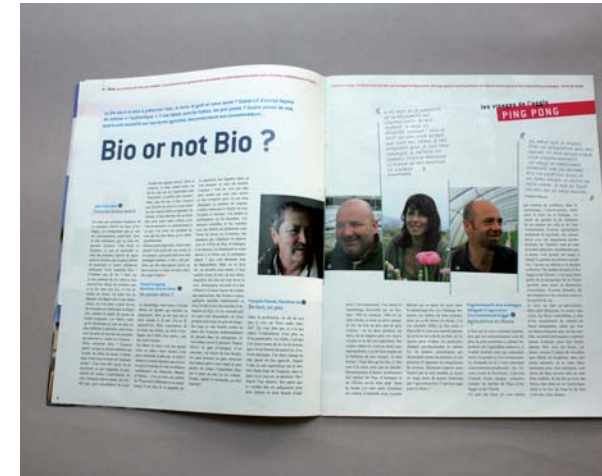
## Communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

Le magazine *l'agglo* a été créé en 2006, en même temps que la nouvelle communauté d'agglomération. Le parti pris éditorial : travailler des contenus et des repères non pas à partir des compétences de l'institution mais à partir de la vie du territoire et de ses habitants.

En 2010, *l'agglo* a reçu le prix de la presse territoriale Cap'com pour les catégories de la « Une » et des « communautés ». Montage de la maquette du numéro 1 à 33.







# Colline

Le magazine des touristes  
en Pays d'Aubagne et de l'Étoile

Ce magazine a pour vocation la valorisation et la promotion du Pays d'Aubagne et de l'Étoile auprès des touristes et visiteurs de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. La revue propose une rédaction de qualité avec des articles fournis et offre une large place aux photographies. En mai 2013, le premier numéro de *Colline* est édité.





**Alice Chireux**  
**Directrice artistique**  
[www.alice-chireux.fr](http://www.alice-chireux.fr)  
[alice.chireux@numericable.fr](mailto:alice.chireux@numericable.fr)  
06 77 15 98 04  
23 rue Boet • 13005 Marseille

---